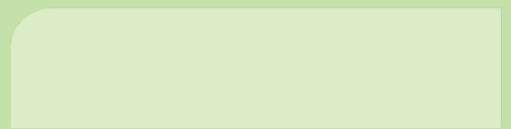
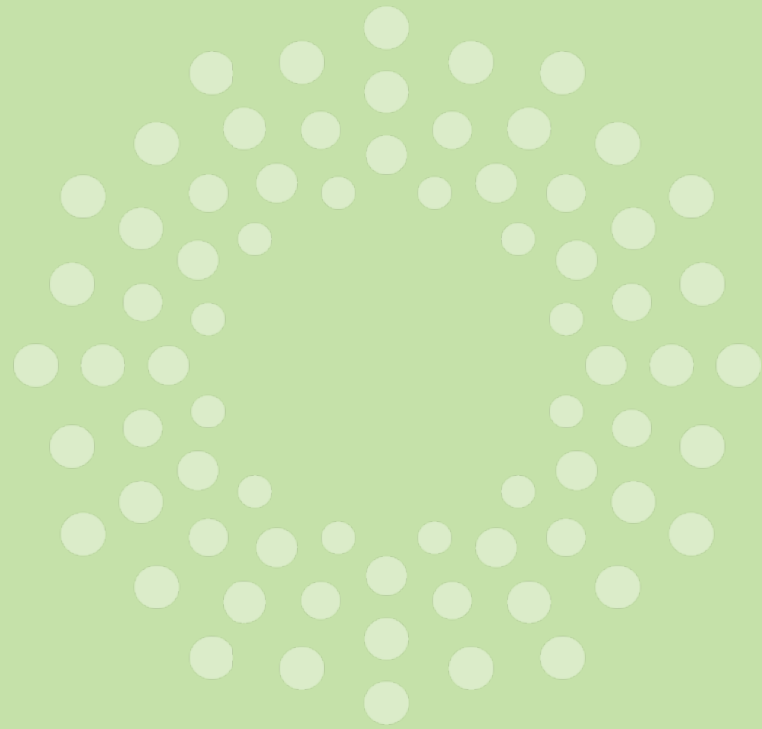


KOPIS 2023년 3분기

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서



문화체육관광부

한국예술경영지원센터
Korea Arts Management Service



3분기

2023년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

《 일러두기 》

- 공연예술통합전산망은 「공연법 제4조, 제43조」에 의거하여, 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.
- 현재, 인터파크, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체 발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 186개 티켓 발권 시스템과 연계되어 매일 데이터 수집이 이루어지고 있습니다. (붙임 참조)

【공연법 제4조(공연예술통합전산망)】

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 “공연정보”라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
 1. 공연장운영자
 2. 공연 입장권을 판매하는 자
 3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

- 본 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터를 분석한 뒤, 그 결과를 종합 구성한 보고서입니다.
- 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나, 보다 정확한 데이터 수집은 공연법 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 때문에 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.
- 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·서양음악(클래식)·한국음악(국악)·대중음악·무용(서양/한국)·대중무용·서커스/마술·복합 9개 장르로 구분하고 있으며, 장르 구분은 '23년 1월부터 개편되었으므로 '22년 공연시장 동향 분석 보고서 수치와는 다소 차이가 있을 수 있습니다.
- 장르별 해석에 대한 일부 내용은 현장 전문가 12인의 의견을 수렴하였으며, 일부 해석에는 개인적 견해가 포함될 수 있습니다.
- 「2023년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서」는 2023년 10월 16일 데이터 기준으로 2023년 7월 1일에서 9월 30일까지 기간의 공연일자 기준 티켓예매 데이터를 바탕으로 분석하였습니다.
- '23년 10월에 있을 공연이 '23년 9월에 티켓예매를 시작했더라도 보고서에는 포함되지 않습니다.
- 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매데이터 특성으로 인해, 데이터 추출일자가 다를 경우, 결과값에 변동이 있을 수 있습니다.
- 관련 문의는 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀(kopis@gokams.or.kr / 02-708-2214)으로 연락 주시기 바랍니다.

□ 분석개요

- (분석 대상) 전산 발권된 전국 공연 예매·취소 데이터 (총 186개 연계기관)
- (분석 대상 기간) 2023. 7. 1. ~ 9. 30. (공연일자 기준)
- (데이터 추출일) 2023. 10. 16.(월)
- (데이터 분석기간) 2023. 10. 17.(월) ~ 2023. 10. 31.(화)

□ 발행개요

- (보고서총괄) **홍사웅** (재)예술경영지원센터 공연예술본부 본부장
정인혜 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 팀장
- (데이터분석) **이다운** (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
이지은 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
김민선 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 인턴
- (데이터추출) **강유정** (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
이아람 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
김민선 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 인턴

□ 장르별 자문

- (연극) **김일송** (이안재 대표), **예준미** (연극in 에디터)
- (뮤지컬) **박병성** (공연한오후 대표), **황정후** (뮤지컬천재 황조교 크리에이터)
- (서양음악) **강은경** (서초문화재단 대표), **박진학** (스테이지원 대표)
- (한국음악) **송현민** (월간 객석 편집장), **성혜인** (음악평론가)
- (무용) **윤대성** (월간 댄스포럼 편집장), **김여향** (세종문화회관 공연DX팀 팀장)
- (대중음악) **김학선** (대중음악 평론가), **서정민갑** (대중음악 의견가)

□ <3분기 티켓판매 현황> 결과요약

- (공연실적) 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 4개년 동기간 중, 올해 가장 우수한 실적을 자랑하였다.
- (장르별) 가장 많은 공연이 이뤄진 장르는 서양음악(클래식)과 뮤지컬이었으며, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 높은 장르는 뮤지컬과 대중음악이었다.
- (지역별) 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액이 가장 높은 지역은 어김없이 서울로 나타났으나, 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 지역은 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전라북도로 나타났다.
- (규모별) 가장 많은 공연이 이뤄진 공연장 규모는 100~300석 미만 소극장, 티켓예매 및 판매가 가장 많이 발생한 공연장 규모는 1,000석 이상 대극장이었으나, 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 시설 규모는 공연건수 기준 100석 미만 소극장, 티켓예매수와 티켓판매액 기준으로는 300~500석 미만 중극장이었다.
- (특성별) 전체에서 가장 많은 공연이 이뤄진 공연특성은 '아동' 공연이었고, 티켓예매수 또한 '아동'공연, 티켓판매액은 '대학로' 공연이 차지하였다.





2023년 3분기 공연시장 티켓판매 현황 분석

2023년 3분기 <전체> 티켓판매 현황

* '23년 3분기 보고서는 대중예술 장르 데이터를 포함하여 작성되었음

- '23년 7월부터 9월까지 총 9개 장르(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용(서양/한국), 복합, 대중음악, 대중무용, 서커스/마술)를 기반으로 전체 티켓판매 현황을 분석하였다.
- '23년 3분기 대중예술 장르를 포함한 전체 공연건수는 5,256건, 공연회차는 30,093회, 티켓예매수는 537만건, 티켓판매액은 3,271억원으로, 전년 동기 대비 모든 실적 면에서 최소 약 ▲2%에서 최대 약 ▲11%까지 증가하였다. 특히 코로나19가 극심했던 '20년 대비로는 최소 약 ▲126%에서 최대 약 ▲501%까지 큰 폭의 증가세를 보였다.
- 더불어, 코로나19 발발 이전인 '19년 3분기 기준으로 살펴봐도, 공연건수는 약 ▲34%, 티켓예매수는 약 ▲54%, 티켓판매액은 약 ▲185% 증가하여 코로나19 회복을 넘어, 공연시장이 성장세에 있음을 여실히 느낄 수 있다.

■ 2019년 3분기 전체 공연실적

- * 공연건수 : 3,934건 ('23년 3분기 대비 ▲33.6%) * 티켓예매수 : 3,488,183매 ('23년 3분기 대비 ▲54%)
- * 공연회차 : 29,384회 ('23년 3분기 대비 ▲2.4%) * 티켓판매액 : 114,906,865,385원 ('23년 3분기 대비 ▲184.7%)

- 반면 대중예술 장르만을(대중음악, 대중무용, 서커스/마술) 살펴볼 경우, 공연건수는 1,003건으로 전체에서 19.1% 비중을 차지하였고, 티켓예매수는 163만건으로 전체에서 30.4%를 차지, 티켓판매액은 1,740억원으로 전체에서 53.2%를 차지하였다. 특히, 대중예술 장르가 차지하는 공연건수 비중이 전체의 19% 수준밖에 되지 않음에도 불구하고, 티켓예매수는 30.4%, 티켓판매액은 53.2%로 절반 이상을 차지하고 있어, 이뤄지는 공연건수 대비 관람하고자 하는 관객수요가 큼을 알 수 있다.

<2023년 3분기 전체 공연시장 티켓판매 현황>

구분		2023년 3분기	2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기	티켓판매액 증감률(%)		
						22년 3분기 대비	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비
공연건수 (건)	전 체	5,256	4,988	3,260	1,598	(▲5.4%)	(▲61.2%)	(▲228.9%)
	대중예술	1,003	920	392	227	(▲9.0%)	(▲155.9%)	(▲341.9%)
	대중예술 제외	4,253	4,068	2,868	1,371	(▲4.5%)	(▲48.3%)	(▲210.2%)
대중예술 차지 비중(%)		19.1%	18.4%	12.0%	14.2%	-		
공연회차 (회)	전 체	30,093	27,217	17,357	13,325	(▲10.6%)	(▲73.4%)	(▲125.8%)
	대중예술	1,870	2,992	1,435	1,068	(▼-37.5%)	(▲30.3%)	(▲75.1%)
	대중예술 제외	26,232	24,225	15,922	12,257	(▲8.3%)	(▲64.8%)	(▲114.0%)
대중예술 차지 비중(%)		6.2%	11.0%	8.3%	8.0%	-		
티켓예매수 (매)	전 체	5,371,895	5,286,233	1,957,047	1,095,833	(▲1.6%)	(▲174.5%)	(▲390.2%)
	대중예술	1,634,914	1,527,573	187,504	132,018	(▲7.0%)	(▲771.9%)	(▲1138.4%)
	대중예술 제외	3,736,981	3,758,660	1,769,543	963,815	(▼-0.6%)	(▲111.2%)	(▲287.7%)
대중예술 차지 비중(%)		30.4%	28.9%	9.6%	12.1%	-		
티켓판매액 (원)	전 체	327,088,143,481	304,206,782,384	89,621,007,695	54,384,361,457	(▲7.5%)	(▲265.0%)	(▲501.4%)
	대중예술	173,959,143,171	161,905,139,021	17,149,050,260	12,559,209,450	(▲7.4%)	(▲914.4%)	(▲1285.1%)
	대중예술 제외	153,129,000,310	142,301,643,363	72,471,957,435	41,825,152,007	(▲7.6%)	(▲111.3%)	(▲266.1%)

대중예술 차지 비중(%)			53.2%	53.2%	19.1%	23.1%	—		
공연 1건당	평균 티켓 판매액 (원)	전체평균	62,231,382	60,987,727	27,491,107	34,032,767	(▲2.0%)	(▲126.4%)	(▲82.9%)
		대중예술	173,438,827	175,983,847	43,747,577	55,326,914	(▼-1.4%)	(▲296.5%)	(▲213.5%)
		대중예술 제외	36,004,938	34,980,738	25,269,162	30,507,040	(▲2.9%)	(▲42.5%)	(▲18.0%)
티켓 1장당		전체평균	60,889	57,547	45,794	49,628	(▲5.8%)	(▲33.0%)	(▲22.7%)
		대중예술	106,403	105,988	91,460	95,133	(▲0.4%)	(▲16.3%)	(▲11.8%)
		대중예술 제외	40,977	37,860	40,955	43,395	(▲8.2%)	(▲0.1%)	(▼-5.6%)

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값

- 올해 3분기 가장 공연이 많았던 달은 8월이었으며, 그 다음은 7월, 9월 순이었다. 티켓예매수와 티켓판매액도 공연건수와 비슷한 추이를 띄며, 여름방학과 휴가철인 7-8월에 강세를 보였다가 9월 감소하는 경향을 보였다.
 - 대중예술 장르만 제외할 경우, 티켓예매수는 7월(12만9천매)이 8월(12만8천매)보다 많았으나 티켓판매액은 8월(542억원)이 7월(510억원)보다 더 높게 나타나 7월 공연 평균 티켓판매액이 더 비쌌던 것을 알 수 있었다.
 - '21년~'23년 3분기 실적을 시계열적으로 살펴보면, 공연건수 및 티켓예매수, 티켓판매액 모두 2021년 3분기가 가장 저조하고, 이후 해를 거듭할수록 점진적 증가하는 양상을 보였다. 또한, 티켓예매수 및 티켓판매액 모두 '22년 7월을 정점으로 8-9월 점진적 하락세를 보이다, '23년 7-8월 다시 우상향의 그래프를 띄었고 이후 9월 소폭 감소하는 추이를 보였다.

<'21년~'23년 7~9월 공연건수 변화 추이>



<'21년~'23년 7~9월 티켓예매수 및 티켓판매액 변화 추이>



구분		2021년			2022년			2023년		
		7월	8월	9월	7월	8월	9월	7월	8월	9월
공연 건수	전체	3,051	3,113	2,658	4,894	4,674	3,655	5,100	5,191	4,419
	대중 제외	2,894	2,976	2,527	4,536	4,359	3,352	4,719	4,851	4,048
티켓 예매수	전체	686,417	646,315	624,315	2,019,030	1,782,196	1,485,007	1,826,010	1,872,598	1,673,287
	대중 제외	579,298	598,537	591,708	1,461,652	1,266,228	1,030,780	1,293,179	1,281,108	1,162,694
티켓 판매액	전체	34,332,136,884	27,615,535,598	27,673,335,213	123,427,603,017	102,879,262,214	77,899,917,153	116,255,581,094	122,224,815,752	88,597,746,635
	대중 제외	23,034,588,824	23,722,203,748	25,715,164,863	59,215,750,865	47,184,763,967	35,901,128,531	50,986,307,098	54,214,900,449	47,927,792,763

* 월별 공연건수는 당월 진행 공연을 개별 카운팅하므로 월별 공연건수 합과 전체 공연건수 집계값이 상이할 수 있음.

(예시) 공연일자가 7월 20일~8월 8일인 경우, 전체 공연건수는 1건으로 집계되나(3분기 기간 해당), 월별 분석은 7월 1건, 8월 1건으로 중복 표기됨

- 가장 많이 공연된 장르는 서양음악(클래식)으로 전체에서 36.2%를 차지하였고, 티켓예매수가 가장 많은 장르는 뮤지컬로 38%를 차지하였으며, 티켓판매액은 대중음악이 52.3%로 가장 높았다. 지난 1분기(1~3월)와 상반기(1~6월)에는 뮤지컬 티켓판매액 비중이 각각 75.9%, 45%로

가장 높은 비중을 차지했던 반면, 3분기는 대중음악 비중이 더 높게 나타났다.

* 1분기 뮤지컬 장르 티켓예매 비중 57.2%, 티켓판매액 비중 75.9%
* 2분기 뮤지컬 장르 티켓예매 비중 41.2%, 티켓판매액 비중 38.2%

- 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 장르는 서커스/마술과 복합으로 공연건수는 서커스/마술이 '22년 3분기보다 ▲25.5%로 가장 큰 증가폭을 보였고, 티켓예매수와 티켓판매액은 복합이 각각 ▲83.5%, ▲280.8%로 가장 크게 증가하였다.
- 복합장르의 티켓예매수 및 티켓판매액이 전년 동기 대비 크게 증가한 것에는 <미디어아트 아이스쇼>의 영향이 클 것으로 보았는데, 해당 작품의 경우 G석이 약 12만원선이며, 총 9일 동안 18회차로 공연이 이뤄져 높은 티켓판매액을 달성하였다.

< 2023년 3분기 장르별 티켓판매 현황과 전년대비 증감률, 전체 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
전 체	5,256	100	30,093	100	5,371,895	100	327,088,143,481	100
연극	827 (▼5.9%)	15.7	12,827 (▲5.2%)	42.6	689,021 (▼15.4%)	12.8	15,040,102,650 (▲20.3%)	4.6
뮤지컬	840 (▲13.8%)	16.0	9,980 (▲14.4%)	33.2	2,041,404 (▲1.0%)	38.0	111,395,458,338 (▲1.3%)	34.1
서양음악(클래식)	1,904 (▲7.4%)	36.2	2,164 (▲8.7%)	7.2	705,078 (▲9.4%)	13.1	22,163,151,020 (▲42.8%)	6.8
한국음악(국악)	301 (▼2.9%)	5.7	471 (▼24.2%)	1.6	82,913 (▼22.6%)	1.5	831,154,340 (▼34.2%)	0.3
무용(서양/한국)	253 (▼1.2%)	4.8	446 (▲14.4%)	1.5	116,467 (▲0.5%)	2.2	1,859,147,200 (▼27.5%)	0.6
복합	128 (▲14.3%)	2.4	344 (▲9.9%)	1.1	102,098 (▲83.5%)	1.9	1,839,986,762 (▲280.8%)	0.6
소계	4,253	80.9	26,232	87.2	3,736,981	69.6	153,129,000,310	46.8
대중음악	819 (▲6.0%)	15.6	1,338 (▲10.2%)	4.4	1,518,804 (▲6.5%)	28.3	171,054,891,973 (▲7.9%)	52.3
대중무용	12 (▲20.0%)	0.2	15 (▲25.0%)	0	3,940 (▼51.0%)	0.1	162,321,100 (▼75.1%)	0
서커스/마술	172 (▲25.5%)	3.3	2,508 (▲42.0%)	8.3	112,170 (▲20.2%)	2.1	2,741,930,098 (▲1.6%)	0.8
소계	1,003	19.1	3,861	12.8	1,634,914	30.4	173,959,143,171	53.2

- '23년 3분기 서울의 공연건수는 2,311건으로 전년 동기 대비 약 ▲4.2% 증가하였고, 티켓예매수는 약 316만건으로 전년 동기 대비 약 ▼2.9% 감소, 티켓판매액은 1,989억원으로 전년 동기 대비 약 ▲2%가량 소폭 상승하였다. 반면, 대중예술 장르를 제외할 경우, 서울시의 티켓예매수 및 티켓판매액 증가폭은 더욱 감소하게 되어, 상대적으로 대중예술 장르의 실적이 좋았음을 유추할 수 있다.
- 서울시 티켓예매수 및 티켓판매액 증가율 대비 큰 폭의 증가세를 보인 지역은 부산시와 전라북도인데, 부산시의 티켓예매수 증가율은 전년 동기 대비 ▲46.5%, 티켓판매액 증가율은 ▲128.1%였고, 전라북도 티켓예매수는 ▲83.1%, 티켓판매액 ▲251.7% 증가하였다. 그 외 경기도 또한 부산시와 전라북도만큼은 아니지만 티켓예매수 ▲11.8%, 티켓판매액 ▲23.2%가량 증가하

는 양상을 보이기도 하였다. 다만 부산시와 전라북도 역시 대중예술 장르를 제외할 경우 증가 폭이 다소 줄어들어 서울과 비슷하게 대중예술 장르의 실적이 다소 우수했음을 알 수 있다.

- 반면, 대구시와 경상북도의 티켓예매수 및 티켓판매액은 최소 ▼1.4%에서 최대 ▼38%까지 감소하는 양상을 보이기는 하였으나, 전반적으로 서울권에 집중되어 있었던 티켓예매수 및 티켓판매액 증가세가 타지역으로 확산되었다는 점에서 상당히 고무적이라고 볼 수 있다.

< 2023년 3분기 지역별 공연 티켓판매 현황 및 동기 대비 증감률 >

	지역		공연건수(건) / 동기 대비 증감률(%)			티켓예매수(매) / 동기 대비 증감률(%)			티켓판매액(원) / 동기 대비 증감률(%)		
			23년 3분기	22년 3분기	21년 3분기	23년 3분기	22년 3분기	21년 3분기	23년 3분기	22년 3분기	21년 3분기
전체	시	서울	2,311	2,217 (▲4.2%)	1,509 (▲53.1%)	3,159,796	3,255,093 (▼2.9%)	1,362,492 (▲131.9%)	198,934,086,547	195,091,019,651 (▲2.0%)	67,637,000,322 (▲194.1%)
		부산	338	316 (▲7.0%)	203 (▲66.5%)	288,971	197,197 (▲46.5%)	67,624 (▲327.3%)	23,116,123,596	10,132,568,420 (▲128.1%)	2,900,286,360 (▲697.0%)
		대구	340	305 (▲11.5%)	246 (▲38.2%)	285,418	298,084 (▼4.2%)	130,182 (▲119.2%)	17,765,349,622	21,410,044,854 (▼17.0%)	8,264,117,650 (▲115.0%)
	도	경기도	674	676 (▼0.3%)	367 (▲83.7%)	571,139	510,832 (▲11.8%)	145,465 (▲292.6%)	27,984,105,886	22,714,792,575 (▲23.2%)	4,201,606,322 (▲566.0%)
		전라북도	131	107 (▲22.4%)	76 (▲72.4%)	109,662	59,888 (▲83.1%)	24,173 (▲353.7%)	7,213,496,530	2,051,154,930 (▲251.7%)	674,912,940 (▲968.8%)
		경상북도	171	146 (▲17.1%)	133 (▲28.6%)	91,048	92,379 (▼1.4%)	34,819 (▲161.5%)	1,772,741,930	2,858,673,470 (▼38.0%)	468,972,300 (▲278.0%)

	지역		공연건수(건) / 동기 대비 증감률(%)			티켓예매수(매) / 동기 대비 증감률(%)			티켓판매액(원) / 동기 대비 증감률(%)		
			23년 3분기	22년 3분기	21년 3분기	23년 3분기	22년 3분기	21년 3분기	23년 3분기	22년 3분기	21년 3분기
대중 예술 제외	시	서울	1,802	1,740 (▲3.6%)	1,324 (▲36.1%)	2,409,105	2,535,059 (▼5.0%)	1,287,806 (▲87.1%)	113,916,288,630	113,260,970,890 (▲0.6%)	60,115,756,402 (▲89.5%)
		부산	271	255 (▲6.3%)	187 (▲44.9%)	164,997	128,748 (▲28.2%)	58,885 (▲180.2%)	7,360,907,966	3,582,817,350 (▲105.5%)	2,235,466,360 (▲229.3%)
		대구	294	269 (▲9.3%)	228 (▲28.9%)	191,405	151,730 (▲26.1%)	77,709 (▲146.3%)	6,912,306,170	2,897,311,654 (▲138.6%)	1,703,350,300 (▲305.8%)
	도	경기도	561	578 (▼2.9%)	307 (▲82.7%)	358,693	340,111 (▲5.5%)	129,330 (▲177.3%)	7,029,204,984	8,307,161,435 (▼15.4%)	3,642,138,732 (▲93%)
		전라북도	104	83 (▲25.3%)	59 (▲76.3%)	60,870	43,362 (▲40.4%)	19,101 (▲218.7%)	1,551,266,130	1,486,058,130 (▲4.4%)	379,369,940 (▲308.9%)
		경상북도	146	121 (▲20.7%)	121 (▲20.7%)	72,750	66,642 (▲9.2%)	31,530 (▲130.7%)	933,363,730	940,294,720 (▼0.7%)	454,633,700 (▲105.3%)

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값

- 3분기 내 가장 많은 공연이 이뤄진 시설규모는 100~300석 미만 소극장(1,419건)이며, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설규모는 상대적으로 티켓가격이 높은 1,000석 이상의 대극장이다. (각각 약 280만건, 약 2,533억원)

- 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 시설규모는 공연건수 기준 100석 미만 소극장으로 ▲22.3% 증가하였고, 티켓예매수와 티켓판매액 기준으로는 300~500석 미만이 각각 ▲12.3%, ▲

26.7%로 가장 크게 증가하였다. 여기서 괄목할만한 점은 100석 미만 소극장의 공연건수가 전 시설 규모 중 가장 크게 증가하였음에도 불구하고 티켓판매액은 유일하게 ▼24.6% 감소하는 경향을 보였다는 점이다. 100석 미만 소극장의 경우, 저렴한 티켓단가로 많은 회차 및 공연이 이뤄지는 시설규모라는 점에서는 다년간 변화가 없음에도 불구하고, 이번 분기 공연건수 증가율 대비 티켓판매액이 감소하였다는 것은 티켓단가가 이미 낮았던 예년보다도 더 낮게 책정되어 공연이 이뤄졌을 것으로 유추된다.

- 반면, 대중예술 장르를 제외할 경우, 증감폭이 전반적으로 증가하는데, 특히 500~1,000석 미만 중극장의 경우 대중예술 장르를 제외하기 전에는 티켓판매액이 ▲0.2% 소폭 증가하나, 대중예술 장르를 제외할 경우, 티켓판매액이 ▼0.3%가량 소폭 감소한다. 반면, 100석 미만 소극장의 경우, 대중예술 장르를 제외하기 전에는 티켓판매액이 ▼24.6% 감소하나, 대중예술 장르를 제외할 경우 ▲113.2% 대폭 증가하는 경향을 보였다. 즉, 300~500석 미만과 100석 미만 극장 규모의 경우, 대중예술을 비포함한 순수예술 장르가 우수한 실적을 보이며, 1,000석 이상 대극장과 500~1,000석 미만 중극장, 100~300석 미만 소극장의 경우에는 대중예술 장르가 우수한 실적을 보이는 것을 알 수 있어 극장 규모별로 선호 장르가 각기 상이함을 확인할 수 있다.

< 2023년 3분기 규모별 공연 티켓판매 현황, 비중, 전년 대비 증감률 >

	구분	공연건수			티켓예매수			티켓판매액		
		건수 (건)	비중 (%)	증감률 (%)	매수 (매)	비중 (%)	증감률 (%)	판매액 (원)	비중 (%)	증감률 (%)
전체	합계	5,256	100	▲5.4	5,371,895	100	▲1.6	327,088,143,481	100	▲7.5
	1,000석 이상	959	18.2	▲9.4	2,804,024	52.2	▲5.0	253,315,926,419	77.4	▲7.9
	500~1,000석 미만	1,060	20.2	▼6.9	758,327	14.1	▼0.6	18,355,923,679	5.6	▲0.2
	300~500석 미만	1,126	21.4	▲8.0	772,255	14.4	▲12.3	28,486,418,759	8.7	▲26.7
	100~300석 미만	1,419	27.0	▲4.1	802,026	14.9	▼15.5	17,580,490,217	5.4	▲7.8
	100석 미만	692	13.2	▲22.3	235,263	4.4	▲8.8	9,349,384,407	2.9	▼24.6
대중 예술 제외	합계	4,253	100	▲4.5	3,736,981	100	▼0.6	153,129,000,310	100	▲7.6
	1,000석 이상	737	17.3	▲9.5	1,555,044	41.6	▲0.9	102,306,532,508	66.8	▲4.6
	500~1,000석 미만	936	22.0	▼8.5	683,274	18.3	▼1.1	15,694,260,239	10.2	▼0.3
	300~500석 미만	983	23.1	▲6.0	656,168	17.6	▲12.7	18,002,993,239	11.8	▲29.6
	100~300석 미만	1,132	26.6	▲6.8	736,817	19.7	▼16.8	14,850,847,867	9.7	▲7.4
	100석 미만	465	10.9	▲20.8	105,678	2.8	▲77.0	2,274,366,457	1.5	▲113.2

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값

- 3분기 티켓판매 현황을 아동(관객유형), 내한(해외 아티스트), 대학로(지역), 오픈런(운영기간), 축제(운영방식) 특성별로 살펴보면, 공연건수와 티켓예매수는 '아동' 공연(각각 15.7%, 16.9%) 비중이 전체 시장에서 가장 높았고, 티켓판매액은 대학로가 7.3%로 가장 높은 비중을 차지하였다.
- 아동 공연건수 및 티켓예매수가 가장 높았음에도 불구하고, 티켓판매액은 대학로 공연에서 가장 많이 발생하였는데, 대학로 평균 공연횟수가 32회로 아동공연(9회)보다 3.5배 높았고, 티켓 1매당 평균가격도 대학로가 아동공연보다 5,157원 더 높기 때문으로 보인다.

< 2023년 3분기 공연 특성별 티켓판매 현황 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동 공연	827	15.7	7,648	25.4	908,763	16.9	21,426,203,143	6.6
내한 공연	162	3.1	284	0.9	195,089	3.6	17,536,771,770	5.4
대학로 공연	384	7.3	12,223	40.6	829,649	15.4	23,839,171,623	7.3
오픈런	141	2.7	10,399	34.6	456,748	8.5	8,858,819,368	2.7
축제	463	8.8	907	3.0	295,231	5.5	14,212,031,804	4.3

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

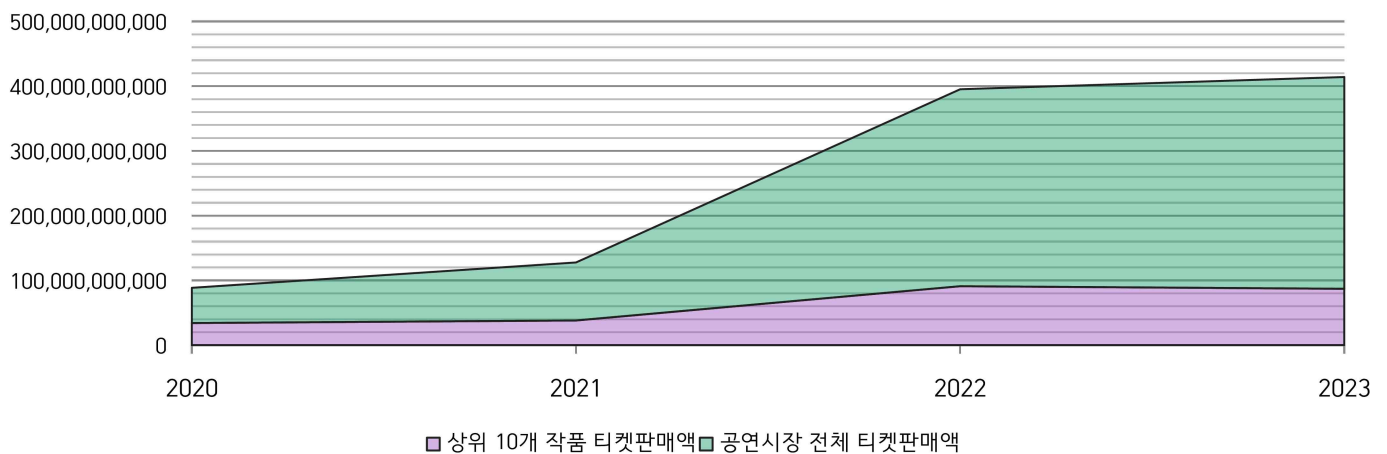
- 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 비중을 살펴보면, '23년 3분기가 26.6%로 지난 3개년 3분기 중 가장 낮은 비중을 차지하였다. 반면, 대중예술 장르를 제외할 경우, 여전히 지난 3개년 대비 '23년 상위 10개 작품 비중이 가장 낮은 수치이기는 하나 그 비중이 49.9%로 대중예술을 포함할 때보다 높게 나타났다.
- 즉, 대중예술 장르가 포함될 경우 상위 10개 작품에 대한 수요 쏠림 현상이 다소 완화되는 양상을 보이는 한편, 순수예술 작품일수록 상위 몇 개 작품에만 수요가 발생한다는 것을 확인할 수 있다.

< 2023년 3분기 전 장르 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	연도별	티켓판매액			
		2023년 3분기	2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기
전체	공연시장 전체 (원)	327,088,143,481	304,206,782,384	89,621,007,695	54,384,361,457
	상위 10개 공연 (원)	87,016,796,030	90,989,958,121	38,077,886,428	34,136,440,804
	TOP 10의 매출 비중 (%)	26.6%	29.9%	42.5%	62.8%

구분	연도별	티켓판매액			
		2023년 3분기	2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기
대중 예술 제외	공연시장 전체 (원)	153,129,000,310	142,301,643,363	72,471,957,435	41,825,152,007
	상위 10개 공연 (원)	76,385,183,791	74,630,545,499	38,730,131,244	29,039,023,354
	TOP 10의 매출 비중 (%)	49.9%	52.4%	53.4%	69.4%

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값
< 2023년 3분기 전체 티켓판매액 대비 상위 10개 티켓판매액 비중 추이 >



- 상위 20위권에 든 작품들을 살펴보면, 뮤지컬이 6개, 대중음악이 14개로 티켓단가가 높은 두 개 장르가 상위 20위를 모두 석권하고 있음을 알 수 있으며, 이 중 전국에서 공연된 <싸이홈백쇼: SUMMER SWAG>가 대중음악 14개 작품 중 8개를 차지하여 이미 공연 자체로 브랜딩화가 되어 있는 공연 특성상 우수한 티켓파워를 자랑한 것을 알 수 있다.

< 2023년 3분기 공연시장 티켓판매액 상위 20개 공연 목록>

장르	공연명	공연기간	공연시설/공연장	지역	규모
뮤지컬	오페라의 유령 [서울]	2023.07.21-2023.11.17	샤롯데씨어터	서울	1,000석 이상
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼 : SUMMER SWAG [서울]	2023.06.30-2023.07.02	잠실종합운동장 주경기장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	10주년 기념공연, 레베카 [서울 한남]	2023.08.19-2023.11.19	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000석 이상
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼 : SUMMER SWAG [부산]	2023.08.26-2023.08.27	부산아시아드 경기장 부산아시아드 보조경기장	부산	1,000석 이상
뮤지컬	맴피스	2023.07.20.-2023.10.22	충무아트센터 대공연장	서울	1,000석 이상
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼 : SUMMER SWAG [수원]	2023.07.22.-2023.07.23	수원월드컵경기장 보조경기장	경기	300~500석 미만
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼 : SUMMER SWAG [대구]	2023.08.19.-2023.08.20	대구스타디움 주경기장	대구	1,000석 이상
뮤지컬	그날들	2023.07.12-2023.09.03	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000석 이상
대중음악 (아이돌)	SUGA, Agust D TOUR D-DAY THE FINAL	2023.08.04-2023.08.06	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	1,000석 이상
대중음악 (아이돌)	BLACKPINK WORLD TOUR: BORN PINK FINALE [서울]	2023.09.16-2023.09.17	고척스카이돔	서울	1,000석 이상
뮤지컬	모차르트!	2023.06.15-2023.08.22	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
대중음악 (아이돌)	SEVENTEEN TOUR, FOLLOW TO SEOUL	2023.07.21-2023.07.22	고척스카이돔	서울	1,000석 이상
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼 : SUMMER SWAG [인천]	2023.08.12-2023.08.12	인천아시아드주경기장	인천	1,000석 이상
대중음악 (내한)	포스트 말론 내한공연	2023.09.23-2023.09.23	킨텍스 제1전시장	경기	1,000석 이상
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼 : SUMMER SWAG [익산]	2023.08.05-2023.08.05	익산시공설운동장	전북	1,000석 이상
대중음악 (페스티벌)	인천펜타포트라프페스티벌	2023.08.04-2023.08.06	송도달빛축제공원	인천	1,000석 이상
뮤지컬	시카고	2023.05.27-2023.08.06	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000석 이상
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼 : SUMMER SWAG [원주]	2023.07.08-2023.07.08	원주 종합운동장	강원	1,000석 이상
대중음악 (아이돌)	NCT CONCERT, NCT NATION: To The World	2023.08.26-2023.08.26	인천문학경기장 주경기장	인천	1,000석 이상
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼 : SUMMER SWAG [보령]	2023.07.29-2023.07.29	보령종합체육관	충남	1,000석 이상

2023년 3분기 <장르별> 티켓판매 현황

연극

- ‘23년 3분기 연극시장 공연건수는 827건으로 전체에서 15.7%를 차지하였으며, 티켓예매수는 약 69만건으로 12.8% 비중을 차지, 티켓판매액은 150억원으로 약 4.6% 비중을 차지하였다.
- 전년 동기 대비 티켓예매수는 약 ▼15.4% 감소하였으나, 티켓판매액은 ▲20.3% 증가하였는데 가시적으로는 공연회차가 증가한(▲5.2%) 영향 때문으로 볼 수 있겠으나 공연회차는 ▲5.2%밖에 증가하지 않은 것 대비 티켓판매액은 4배 가까이 많은 ▲20.3% 증가하였기 때문에 회차 증가뿐만 아니라 연극 공연 티켓단가 또한 증가했을 것으로 추정된다.

(*티켓가격×티켓예매수=티켓판매액)

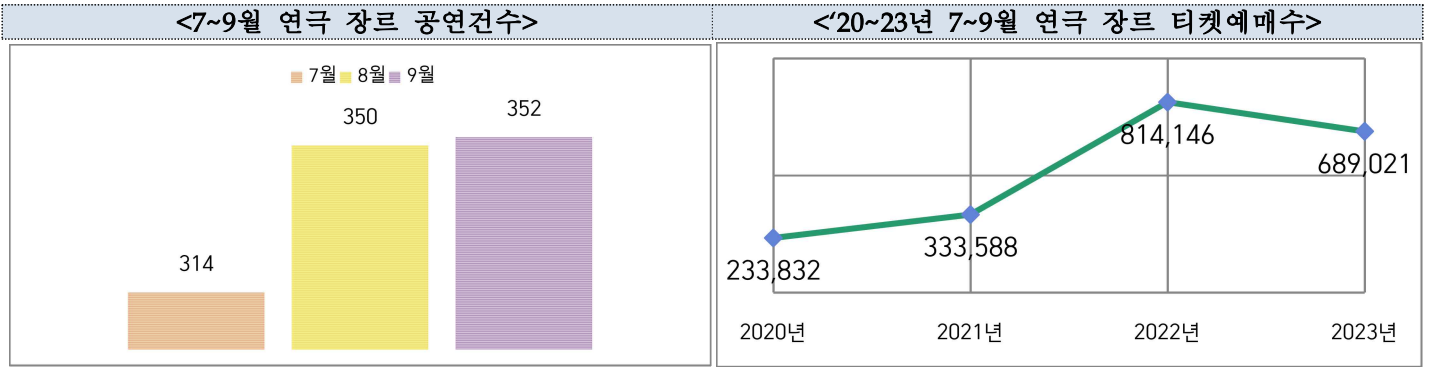
< 2023년 3분기 연극시장 티켓판매 현황>

구분	2023년 3분기 연극	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감률(%)		
			2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기
공연건수(건)	827	15.7	879 ▼(-5.9%)	624 ▲(32.5%)	429 ▲(92.8%)
공연회차(회)	12,827	42.6	12,191 ▲(5.2%)	7,846 ▲(63.5%)	7,465 ▲(71.8%)
티켓예매수(매)	689,021	12.8	814,146 ▼(-15.4%)	333,588 ▲(106.5%)	233,832 ▲(194.7%)
티켓판매액(원)	15,040,102,650	4.6	12,503,471,251 ▲(20.3%)	4,589,465,601 ▲(227.7%)	3,801,226,351 ▲(295.7%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	21,828		15,358 ▲(42.1%)	13,758 ▲(58.7%)	16,256 ▲(34.3%)

- ‘23년 7~9월까지의 데이터를 시계열적으로 살펴보면, 공연이 가장 많았던 달은 9월이나 티켓예매수는 9월 실적이 7·8월에 비해 다소 떨어지는 경향을 보였다. 이는 9월 무료공연이 상대적으로 많이 이뤄진 영향 때문으로 추정된다.

구분	2023년			
	공연건수(건)	공연회차(회)	티켓예매수(매)	티켓판매액(원)
7월	345	4,472	245,855	5,530,282,046
8월	314	4,536	244,298	5,536,175,824
9월	350	3,819	198,868	3,973,644,780

* 월별 공연건수는 당월 진행 공연을 개별 카운팅하므로 월별 공연건수 합과 전체 공연건수 집계값이 상이할 수 있음.
(예시) 공연일자가 7월 20일~8월 8일인 경우, 전체 공연건수는 1건으로 집계되나(3분기 기간 해당), 월별 분석은 7월 1건, 8월 1건으로 중복 표기됨



- 3분기 연극 장르의 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 등 모든 공연실적은 서울지역에서 가장 우수하게 나타났으며, 증감률 기준으로는 공연건수 및 티켓예매수는 부산이 ▲31.6%, ▲114.1%로 가장 많이 증가하였고, 티켓판매액은 서울 지역이 ▲22.6%로 가장 크게 증가하였다.

- 도 단위 기준으로 좀 더 면밀하게 살펴보면, 경상남도 지역이 놀라운 약진을 보였는데, 특히 공연건수(▼45.8%)는 절반 가까이 감소한데 반해 티켓예매수(▲20.8%)와 티켓판매액(▲10.4%)은 증가한 것을 알 수 있다. 즉, 공연을 만들어내는 공급량은 1/2 수준으로 감소하였으나, 공연을 관람하고자 하는 수요는 늘어난 셈이다.
- 반면 제주도는 경상남도과 반대의 양상을 보였는데, 제주도 공연건수는 전년 동기 대비 ▲6.7%가량 증가하였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 ▼23.4%, ▼5.5%가량 감소하는 경향을 보였다.

< 2023년 3분기 주요 지역별 연극시장 티켓판매 현황 >

구분		공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
		(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)
시	서울	409	49.5	▼(-7.0%)	▲(55.5%)	782,668	73.5	▲(18.5%)	▲(301.7%)	12,816,393,110	85.2	▲(22.6%)	▲(302.6%)
	부산	50	6.0	▲(31.6%)	▲(108.3%)	33,015	3.1	▲(114.1%)	▲(185.4%)	299,719,710	2.0	▲(7.5%)	▲(0.5%)
	대구	50	6.0	▼(-20.6%)	▲(35.1%)	28,303	2.7	▼(-8.6%)	▲(289.1%)	366,973,270	2.4	▼(-17.5%)	▲(304.6%)
도	제주	16	1.9	▲(6.7%)	▲(433.3%)	7,974	0.7	▼(-23.4%)	▲(330.6%)	297,648,000	2.0	▼(-5.5%)	▲(204.4%)
	경남	39	4.7	▼(-45.8%)	—	13,979	1.3	▲(20.8%)	▲(40.5%)	77,410,600	0.5	▲(10.4%)	▲(152.8%)

- 연극의 경우, 대학로·오픈런 공연이 활성화된 만큼 100~300석 미만과(51.6%) 100석 미만(25.8%) 소규모 공연장에서 공연건수 비중이 높게 나타났다.
- 타 장르와 다르게 티켓단가가 높은 1,000석 이상 대극장을 제치고 상대적으로 판매할 수 있는 티켓수가 적은 100~300석 미만 소극장이 전 규모에서 가장 높은 티켓판매액을 달성한 것은 1건의 공연당 다수의 공연횟수를 가진 연극 장르의 특성 때문으로 보여진다.
- 반면, 티켓판매액 증감률 기준으로 살펴보면, 300~500석 미만과 500~1,000석 미만의 중극장 규모(각각 ▲306%, ▲139.9%)에서 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보였고, 1,000석 이상 대극장 규모의 증감률이 98.4%가량 대폭 감소하는 양상을 띄었다.
- 전년과 달리 1,000석 이상 대극장 규모 실적이 크게 감소한 연유는 올해 대형 기획공연이 많이 이뤄지지 않은데에서 기인한 것으로 보인다. 작년만해도 7-9월에 <햄릿>과 같은 대형 기획공연이 존재하였고, 이는 티켓 1매당 8-9만원 선의 높은 티켓단가를 자랑하였는데 올해는 이 같은 대규모 작품이 부재한 상황이다.

< 2023년, 공연장 규모별 연극 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

연극	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	6	0.7	21	2.4	13	2.1	24,232,850	▼(-98.4%)	▼(-88.7%)
500~1,000석 미만	75	9.1	106	12.1	83	13.3	2,507,814,686	▲(139.9%)	▲(150.0%)
300~500석 미만	106	12.8	118	13.4	56	9.0	4,824,081,824	▲(306.0%)	▲(432.7%)
100~300석 미만	427	51.6	436	49.6	338	54.2	6,480,298,773	▼(-18.6%)	▲(217.8%)
100석 미만	213	25.8	198	22.5	134	21.5	1,203,674,517	▲(45.9%)	▲(181.1%)

- 전체 연극시장에서 대학로(지역) 공연이 차지하는 비중은 32%로 가장 높은 수준이고, 그 다음은 축제가 14.6% 비중을 차지하였다.
- 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 가장 많은 비중을 차지하는 특성은 대학로 공연이며, 오픈런은 공연건수 대비 공연회차와 티켓예매수 및 티켓판매액이 높아 공연 자체는 적게 이뤄지나, 다회차 공연으로 많은 관객이 모이며, 이로 인해 높은 티켓판매액이 발생하는 것으로 보여진다.

< 2023년 3분기 연극 특성별 티켓판매 현황 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동 공연	102	12.3	722	5.6	38,226	5.5	407,057,270	2.7
내한 공연	12	1.5	43	0.3	2,558	0.4	44,239,500	0.3
대학로 공연	265	32.0	8,392	65.4	367,174	53.3	6,573,677,033	43.7
오픈런	58	7.0	7,282	56.8	323,388	46.9	5,316,963,143	35.4
축제	121	14.6	332	2.6	12,291	1.8	121,099,600	0.8

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하여(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우) 비중 합계가 100%가 될 수 없음

- 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중은 전년 대비 대폭 증가하였는데 그 수치가 코로나19의 영향력이 극심했던 '20년과 비슷하여 상위 10개 작품에 대한 수요 쏠림 현상이 전년도에 비해 다소 증가하였음을 짐작할 수 있다.

< 연극 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	연극시장 전체	15,040,102,650	12,503,471,251	4,589,465,601	3,801,226,351
	상위 10개 연극 공연	7,712,271,803	4,968,080,157	2,009,235,216	2,064,100,450
	상위 10개의 판매 비중	51.3%	39.7%	43.8%	54.3%

- 3분기 연극 장르 상위 10개 작품을 살펴보면, 절반이 대학로에서 이뤄져 대학로 연극 공연의 티켓파워를 다시금 체감할 수 있다.
- 연극 장르에서 가장 높은 티켓판매 실적을 보인 '테베랜드'와 '2시22분'은 초연작품이고, '나무 위의 군대'와 '3일간의 비'는 각각 8년, 6년만에 돌아온 공연으로 비교적 많이 알려진 공연이 아님에도 불구하고, 상위권에 포진하게 되었는데, 이는 높은 인지도를 가진 스타 출연진 영향으로 보인다.
- 실제로 '테베랜드'에 출연하는 손우현 배우는 아이돌 출신으로 두터운 팬덤을 보유하고 있으며, '2시22분'에는 아이비, 김지철 등 유명 뮤지컬 배우들이 출연하고 있다. 마찬가지로 '나무 위의 군대'에 손석구 배우가 출연하였고, '3일간의 비' 역시 오만석 연출에 EXID 출신 하늬가 출연하여 큰 인기를 끌었다. 즉, 티켓판매에 지대한 영향을 미치는 요인은 변함없이 티켓파워 있는 스타 캐스팅인 것으로 보여진다.

< 2023년 3분기 연극 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
테베랜드	2023.06.28-2023.09.24	충무아트센터 중극장 블랙	서울	300~500석 미만
라스트 세션	2023.07.08-2023.09.10	티오엠씨어터(구. 문화공간필링) 1관	서울(대학로)	300~500석 미만
나무 위의 군대	2023.06.20-2023.08.05	LG아트센터 서울 U+ 스테이지	서울	300~500석 미만
2시 22분: A GHOST STORY	2023.07.19-2023.09.02	세종문화회관 세종M씨어터	서울	500~1,000석 미만
히스토리 보이즈	2023.06.13-2023.08.13	두산아트센터 연강홀	서울	500~1,000석 미만
3일간의 비	2023.07.25-2023.10.01	동국대학교 이해랑예술극장	서울	300~500석 미만
한뼌사이 [라운아트홀]	2021.03.19-2023.10.31	라운아트홀	서울(대학로)	100~300석 미만
불편한 편의점	2023.04.08-2023.11.30	후암씨어터(콘텐츠룸)	서울(대학로)	100~300석 미만
쉬어매드니스 [대학로]	2016.04.05-2023.10.31	콘텐츠박스(구. 르메이에르 씨어터)	서울(대학로)	100~300석 미만
연극라면	2021.01.14-2023.11.30	해피씨어터	서울(대학로)	100~300석 미만

2023년 3분기 <장르별> 티켓판매 현황

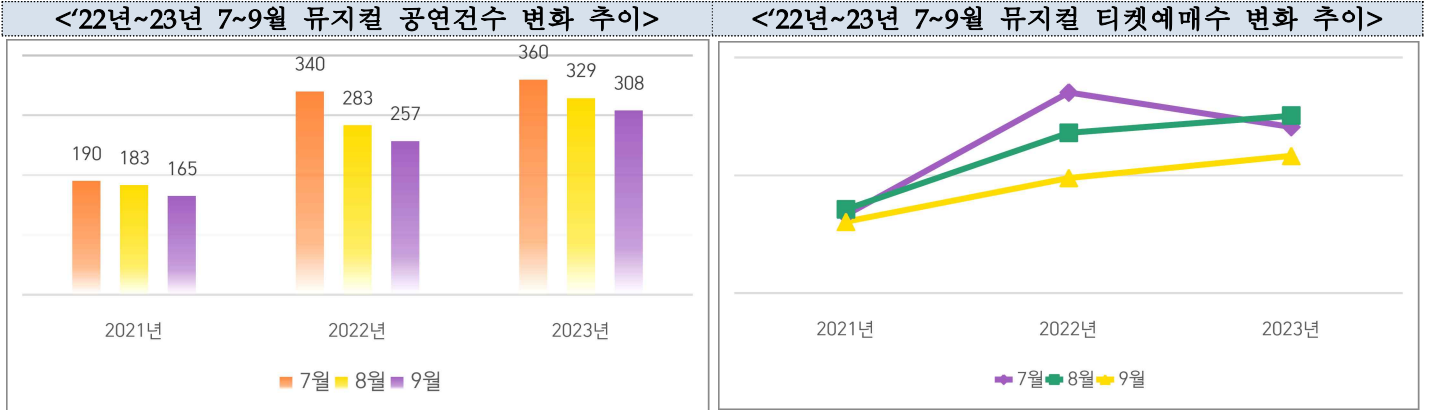
뮤지컬

- ‘23년 3분기 뮤지컬 공연건수는 총 839건으로 전년 동기 대비 ▲13.8%, 티켓예매수는 약 203만 건으로 전년 동기 대비 ▲1.0%, 티켓판매액은 약 1,104억원으로 전년 동기 대비 ▲1.3% 증가하며 모든 면에서 ‘22년보다 소폭 성장하는 경향을 보였다.
- 3분기 전체 공연시장에서 뮤지컬이 차지하는 비중은 공연건수 기준 16%, 티켓예매수 기준 38%, 티켓판매액 기준 34.1%로 공연건수 대비 티켓예매수 및 티켓판매액 비중은 다소 높은 수준임을 알 수 있다. 다만 1매당 평균 티켓판매액은 지난 3개년 대비 모두 감소한 것으로 보아, 티켓단가는 과거 대비 다소 감소하였을 것으로 보인다.

< 2023년 3분기 뮤지컬 시장 티켓판매 현황 >

구분	2023년 3분기 뮤지컬	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감률(%)			
			2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기	
공연건수(건)	840	16.0	738 ▲(13.8%)	425 ▲(97.6%)	220 ▲(281.8%)	
공연회차(회)	9,980	33.2	8,720 ▲(14.4%)	5,777 ▲(72.8%)	3,810 ▲(161.9%)	
티켓예매수(매)	2,041,404	38.0	2,021,110 ▲(1.0%)	991,761 ▲(105.8%)	590,824 ▲(245.5%)	
티켓판매액(원)	111,395,458,338	34.1	109,969,156,002 ▲(1.3%)	55,678,051,643 ▲(100.1%)	35,744,578,436 ▲(211.6%)	
1매당 평균 티켓판매액(원)	54,568		54,410 ▲(0.3%)	56,141 ▼(-2.8%)	60,500 ▼(-9.8%)	

- ‘23년 7~9월 3분기간의 데이터를 시계열로 살펴보면 공통적으로 7월-8월-9월순으로 공연건수가 많았으며, 티켓판매액 또한 동일한 순으로 많이 발생하였다.
- 7월의 경우, <오페라의 유령>, <멤피스>, <그날들> 등 대형 뮤지컬들의 개막이 있었을뿐더러, <데스노트>의 지방투어가 높은 실적을 견인했다고 보여진다. 8월 역시 <레베카> 개막을 비롯하여, 6-7월에 오픈한 대극장 공연들이 계속해서 상연되었고, 대학로 공연 중 회전문 관객 비율이 높은 작품들이 8월 13일, 20일을 기점으로 폐막을 하게 되어 7월 다음으로 높은 실적을 보인 것으로 보인다. 반면, 9월은 4분기 시즌 개막을 앞두고 잠시 숨고르기를 하는 시기로, 7월과 8월 대비 티켓판매 실적이 다소 저조하게 나타난 것으로 보인다.



- 서울 지역의 뮤지컬 공연건수는 242건으로 전체의 28.8%를 차지하고 있고, 티켓예매수는 119만건으로 전체의 68.0%, 티켓판매액은 874억원으로 전체의 78.4%를 차지하였다. 공연건수 자체는 전체에서 30%도 안되는 비중을 차지하지만 수요에 해당하는 티켓예매수 및 티켓판매액은 과반수를 훌쩍 넘는 수준이다. 반면, 증감률 기준으로 살펴보면 서울은 유일하게 티켓예매수 및 티켓판매액이 전년 동기 대비 감소한 지역으로 나타났다.(티켓예매수 ▼18.1%, 티켓판매액 ▼5.0% 감소)
- 전년 동기 대비 가장 큰 성장을 보인 지역은 공연건수 기준, 시 단위에서는 부산(▲47.1%)으로 나타났고, 티켓예매수 및 티켓판매액 기준으로는 대구(▲71.1%, ▲373.6%)로 나타났으며, 도 단위 기준으로는, 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전라북도가 가장 크게 증가한 것으로 나타났다.

< 2023년 3분기 주요 지역별 뮤지컬 시장 티켓판매 현황 >

구분		공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
		(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)
시	서울	242	28.8	▲(16.9%)	▲(130.5%)	1,191,529	68.0	▼(-18.1%)	▲(119.7%)	87,350,287,608	78.4	▼(-5.0%)	▲(157.8%)
	부산	50	6.0	▲(47.1%)	▲(455.6%)	82,635	4.7	▲(43.3%)	▲(1194.2%)	5,765,332,310	6.8	▲(183.9%)	▲(8932.5%)
	대구	41	4.9	▲(2.5%)	▲(310.0%)	86,415	5.0	▲(71.7%)	▲(493.8%)	4,831,713,200	5.7	▲(373.6%)	▲(218.4%)
도	전북	33	3.9	▲(43.5%)	▲(175.0%)	27,261	1.6	▲(41.3%)	▲(952.5%)	1,065,236,520	1.2	▲(46.9%)	▲(3008.6%)
	경남	40	4.8	▲(2.6%)	▲(300.0%)	35,721	2.0	▲(11.0%)	▲(1504.0%)	1,591,814,940	1.9	▲(40.9%)	▲(11198.1%)

- 3분기 뮤지컬 장르 공연장 규모별 실적을 살펴보면, 500석~1,000석 미만(242건)에서 가장 많은 공연이 이루어졌으나, 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장(약 811억원)에서 가장 많이 발생하였다.
- 1,000석 이상의 대극장 티켓판매액은 공연건수가 가장 많은 500~1,000석 미만의 중극장에 비해 8배가량 높은 수준을 보였다. 500~1,000석 미만 중극장 또한 적지 않은 객석수를 보유하고 있기는 하나, 기본적으로 1,000석 이상 대극장의 티켓단가가 더 높게 책정되어있음은 물론이고, 객석수 또한 최소 500석 이상을 더 많이 확보하고 있어서 1,000석 이상의 대극장 티켓판매 실적을 뛰어넘는 것은 이후에도 다소 어려울 것으로 보인다.

< 2023년, 공연장 규모별 뮤지컬 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

뮤지컬	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	158	18.8	147	19.9	80	18.8	81,085,700,178	▲(0.1%)	▲(103.3%)
500~1,000석 미만	242	28.8	229	31.0	130	30.6	10,605,873,203	▼(-11.2%)	▲(89.4%)
300~500석 미만	214	25.5	172	23.3	95	22.4	12,025,344,793	▲(3.2%)	▲(52.5%)
100~300석 미만	189	22.5	157	21.3	103	24.2	7,448,385,474	▲(42.4%)	▲(229.3%)
100석 미만	37	4.4	33	4.5	17	4.0	230,154,690	▲(104.3%)	▲(376.6%)

- 아동(관객유형) 특성의 공연건수는 526건으로 62.7%가량을 차지하며, 티켓예매수 또한 36.9% 수준으로 적지 않은 비중을 차지함에도 불구하고 티켓판매액은 17%로 다소 저조한 수준을 보였다.
- 반면, 내한 공연은 단 3건의 공연이 68회 이뤄졌으며, 티켓예매수 또한 5만 8천매 밖에 팔리지 않았음에도 불구하고, 티켓판매액은 52억원 가량을 벌어들여, 높은 티켓단가를 유추하게 하였다.

< 2023년 3분기 뮤지컬 특성별 티켓판매 현황 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동 공연	526	62.7	4,791	48.0	750,949	36.9	18,810,712,145	17.0
내한 공연	3	0.4	68	0.7	57,513	2.8	5,235,895,070	4.7
대학로 공연	82	9.8	3,344	33.5	449,360	22.1	17,027,704,197	15.4
오픈런	35	4.2	1,981	19.9	112,835	5.5	3,111,471,696	2.8
축제	12	1.4	63	0.6	12,002	0.6	224,371,350	0.2

- 뮤지컬 장르 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중을 살펴보면, ‘23년 3분기는 53.6%로 전년도와 매우 유사한 판매 비중을 보였는데, 해를 거듭할수록 상위 10개 작품에 대한 수요 쏠림이 완화된거나 혹은 증가하는 양상을 보이는 타 장르와 달리 뮤지컬 장르는 매년 유사한 수준의 비중을 보였다.
- 뮤지컬 장르는 초대형 작품들이 막대한 티켓판매액을 벌어들이기 때문에 일부 몇 개 대형작품이 과반수 이상의 수요를 가져갈 수 밖에 없는 구조로, 외부 환경에 따른 티켓판매액 비중에 큰 변화가 없는 것으로 보인다.

< 뮤지컬 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중 >

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	뮤지컬 시장 전체 (원)	111,395,458,338	109,969,156,002	55,678,051,643	35,744,578,436
	상위 10개 뮤지컬 공연 (원)	59,754,069,116	62,774,263,022	33,015,378,128	25,885,731,004
	상위 10개의 판매 비중 (%)	53.6%	57.1%	59.3%	72.4%

- 상위 10개 작품 특성을 살펴보면 상위 작품 모두 1,000석 이상의 대극장 상연 작품이었고, 지방에서 이뤄진 공연은 대구와 부산에서 이뤄진 <데스노트>를 제외하고는 전무하였다.

< 2023년 3분기 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
오페라의 유령 [서울]	2023.07.21-2023.11.17	샤롯데씨어터	서울	1,000석 이상
10주년 기념공연, 레베카 [서울 한남]	2023.08.19-2023.11.19	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000석 이상
멤피스	2023.07.20-2023.10.22	충무아트센터 대공연장	서울	1,000석 이상
그날들	2023.07.12-2023.09.03	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000석 이상
모차르트!	2023.06.15-2023.08.22	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
시카고	2023.05.27-2023.08.06	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000석 이상
벤허	2023.09.02-2023.11.19	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
데스노트 [대구]	2023.06.30-2023.07.16	계명아트센터	대구	1,000석 이상
데스노트 [부산]	2023.07.26-2023.08.06	부산시민회관 대극장	부산	1,000석 이상
곤 투모로우	2023.08.10-2023.10.22	광림아트센터 BBCH홀	서울	1,000석 이상

2023년 3분기 <장르별> 티켓판매 현황

서양음악(클래식)

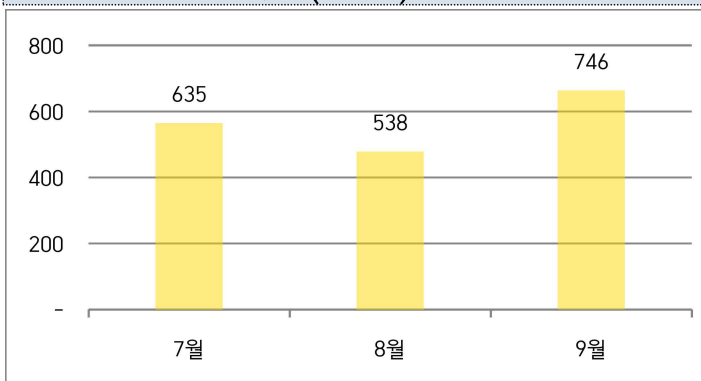
- '23년 3분기 서양음악(클래식) 장르의 공연건수는 1,904건, 티켓예매수는 약 71만건, 티켓 판매액은 약 231억원으로 집계된다.
- 증감률을 보면 전년 동기 대비 전 실적 모두 증가하는 양상을 보였으며, 특히 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 증가폭 대비 티켓판매액 증가폭이(▲42.8%) 가장 큰 수준으로 나타났다.
- '22년 동기간 대비 티켓판매액이 약 1.5배가량 증가하였음에도 불구하고 여전히 전체 공연에서 서양음악(클래식)이 차지하는 티켓판매액 비중은 6.8%밖에 되지 못하는 수준으로 과이를 키우기 위해서는 다양한 기획 프로젝트를 통한 티켓예매 확대가 필요해 보인다.

< 2023년 3분기 서양음악(클래식) 시장 티켓판매 현황>

구분	2023년 3분기 서양음악(클래식)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감률(%)		
			2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기
공연건수(건)	1,904	36.2	1,773 ▲(7.4%)	1,395 ▲(36.5%)	574 ▲(231.7%)
공연회차(회)	2,164	7.2	1,990 ▲(8.7%)	1,548 ▲(39.8%)	630 ▲(243.5%)
티켓예매수(매)	705,078	13.1	644,769 ▲(9.4%)	344,120 ▲(104.9%)	113,819 ▲(519.5%)
티켓판매액(원)	22,163,151,020	6.8	15,517,023,980 ▲(42.8%)	10,922,951,531 ▲(102.9%)	1,819,671,320 ▲(1118.0%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	31,434		24,066 ▲(30.6%)	31,742 ▼(-1.0%)	15,987 ▲(96.6%)

- '23년 7~9월 중, 공연이 가장 많이 이뤄진 달은 9월이었고, 티켓예매 또한 9월에 가장 많이 발생하였다. 반면, 공연건수와 티켓예매수가 가장 저조한 달은 8월로 나타났다
- 서양음악(클래식)은 전통적으로 추석에 공연이 많이 이뤄지지 않는 편이었으나, 올해는 한동안 뜸했던 내한공연이 9월 연이어 이뤄지며 우수한 실적을 자랑하였다.

<7~9월 서양음악(클래식) 장르 공연건수>



<7~9월 서양음악(클래식) 장르 티켓예매수>



- 이 중, 기악과 성악 공연을 나눠 좀 더 면밀히 살펴보면 3분기 기악공연은 1,523건 이뤄졌고, 티켓예매는 약 50만매, 티켓판매액은 약 139억원 발생하였다. 반면, 성악공연은 259건만이 이뤄졌고, 티켓예매는 약 13만매, 티켓판매액은 약 72억원으로 기악공연의 1/2수준으로 나타났다.
- 더불어, 기악 공연 증감률은 전 실적 모두 전년 동기 대비 증가하였지만, 성악 공연의

경우 공연건수와 공연횟수는 감소한 것으로 나타났다. 즉, 공연 자체가 많이 이뤄지지 않는 않았으나, 이에 반해 공연 관람에 대한 수요는 증가했다고 볼 수 있다.

- 더불어 티켓판매액은 기악과 성악공연 모두 각각 ▲34%, ▲79.5%로 큰 증가폭을 보였는데, 기악공연 티켓판매액 증가 원인은 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 모두 증가한 영향 때문으로 추정되며, 성악공연의 경우 티켓예매수가 ▲13.5%가량 소폭 증가하기는 하였으나, 티켓예매수 증가폭 대비 티켓판매액 증가폭이 약 66%p가량 차이가 나므로, 티켓단가가 전년 대비 높아진 영향 때문일 것으로 추정할 수 있다.
- 올해 성악공연 티켓단가가 증가한 이유는 성악공연 상위 10개에 포진한 공연들이(포레스텔라, 라포엠OST 등) 전통적 서양음악(클래식)이 아닌 매체 기반 대중적 인지도를 쌓은 콘서트 형식으로 이에 대한 티켓단가가 반영되었기 때문으로 보여진다.

<서양음악(클래식) 세부 장르 티켓판매 현황>

구분	기악	비중(%)	22년 3분기 대비 증감률(%)	21년 3분기 대비 증감률(%)	성악	비중(%)	22년 3분기 대비 증감률(%)	21년 3분기 대비 증감률(%)
공연건수(건)	1,523	80.0	▲(9.5%)	▲(38.8%)	259	20.0	▼(-5.8%)	▲(17.7%)
공연회차(회)	1,656	76.5	▲(10.0%)	▲(42.9%)	297	23.5	▼(-2.9%)	▲(18.3%)
티켓예매수(매)	501,591	71.1	▲(11.1%)	▲(112.3%)	133,493	28.9	▲(13.5%)	▲(90.7%)
티켓판매액(원)	13,882,543,990	62.6	▲(34.0%)	▲(140.4%)	7,162,377,680	37.4	▲(79.5%)	▲(108.8%)

* 기악 : 기악만 연주된 공연 / 성악 : 성악만 연주된 공연

- 올해 3분기 서양음악(클래식) 공연은 서울에서 44.9%(855건) 가량 이뤄졌고, 티켓예매수는 41.3% (약 29만건), 티켓판매액은 48.3%(107억원)가량이 서울에서 발생하였다.
- 서울을 제외하고 서양음악(클래식)이 가장 많이 공연된 광역시는 대구, 부산, 대전 순으로 각 170건(8.9%), 124건(6.5%), 88건(4.6%)의 공연이 진행되었다.
- 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액에서 서울이 차지하는 비중은 올해가 가장 낮아 서울에 쏠려 있던 수요 편중화 현상이 타지역으로 분산되어 고른 수요를 이뤘을 것으로 보여진다.

< 2020~2023년 '서울' 지역 서양음악(클래식) 티켓판매 비중> (단위: %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
공연건수 비중	47.7%	50.5%	62%	44.9%
티켓예매수 비중	48.2%	58.4%	77.4%	41.3%
티켓판매액 비중	52.7%	70.6%	80%	48.3%

- 증감률을 기준으로 살펴보면, 티켓예매수는 서울, 부산, 대전 모두 전년 동기 대비 각각 ▼6.3%, ▼4.6%, ▼9.3% 감소하였으나, 티켓판매액은 대전만이 ▼26.6% 감소하였고 서울과 부산은 각각 ▲42.8%, ▲22.4%가량 증가하며 적지 않은 성장폭을 보였다.

< 2023년 3분기 주요 지역별 서양음악(클래식) 시장 티켓판매 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)
서울	855	44.9	▲(1.2%)	▲(140.2%)	291,222	41.3	▼(-6.3%)	▲(230.4%)	10,698,516,250	48.3	▲(30.9%)	▲(635.0%)
부산	124	6.5	▲(3.3%)	▲(264.7%)	34,744	4.9	▼(-4.6%)	▲(442.8%)	1,346,092,760	6.1	▲(22.4%)	▲(2348.6%)
대전	88	4.6	▲(18.9%)	▲(266.7%)	14,434	2.0	▼(-9.3%)	▲(877.3%)	435,089,800	2.0	▼(-26.6%)	▲(1586.8%)
대구	170	8.9	▲(34.9%)	▲(261.7%)	64,440	9.1	▲(21.8%)	▲(2052.3%)	1,458,839,300	6.6	▲(13.2%)	▲(3929.6%)
제주	29	1.5	▲(45.0%)	-	14,424	2.0	▲(68.4%)	-	79,924,750	0.4	▲(67.3%)	-

- 클래식 공연은 300~500석 미만(약 28%) 규모의 공연장에서 가장 많이 이뤄졌고, 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였으며 그 비중은 84%에 육박한다. 반면, 전년 동기 대비 티켓판매액 증감률은 100석 미만(▲1010.2%)의 소극장에서 가장 크게 증가하였다.
- 해외 쿵쿨 우승자들이 국내 소극장에서 리사이틀, 기획공연 등을 활발히 하고 있어 소극장 티켓판매액 실적이 지속 상승하고 있는 것으로 보여진다.

< 2023년, 공연장 규모별 서양음악(클래식) 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

서양음악(클래식)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	472	24.8	423	23.9	316	22.7	18,613,572,750	▲(44.1%)	▲(96.2%)
500~1,000석 미만	402	21.1	440	24.8	354	25.4	1,511,043,450	▲(0.5%)	▲(73.0%)
300~500석 미만	529	27.8	503	28.4	453	32.5	711,292,250	▲(2.0%)	▲(87.2%)
100~300석 미만	330	17.3	286	16.1	213	15.3	557,796,870	▲(71.4%)	▲(229.5%)
100석 미만	171	9.0	121	6.8	59	4.2	769,445,700	▲(1010.2%)	▲(5972.0%)

- 3분기 클래식에서 가장 많은 공연이 이뤄진 특성은 축제 공연(151건)으로 전체 클래식 공연건수에서 7.9%가량을 차지하였지만, 티켓판매액이 가장 높은 특성은 내한 공연으로 11.8% 비중(약 27억원)을 차지하였다.
- 공연 자체는 축제 특성을 지닌 공연이 가장 많이 이뤄졌으나, 티켓판매액은 비교적 티켓단가가 높은 내한공연이 적은 공연건수와 회차에도 불구하고 가장 우수하게 나타났다.
- 올해 3분기 높은 티켓단가로 흥행하였던 대표적 내한 공연은 <도이치방송오케스트라&손열음>이었는데, 내한공연은 특히 높은 초청비 부담을 커버하기 위해 스타 협연자를 붙이는 경향이 있는데 이는 티켓단가 상승으로 연결된다. <도이치방송오케스트라&손열음>이 이러한 경우에 해당한다고 볼 수 있겠으며, 아울러 티켓단가는 오케스트라 편성 규모에 영향을 받기도 하는데, 해당 공연은 큰 규모의 오케스트라로 높은 티켓단가를 형성하는데 많은 영향을 끼쳤을 것으로 보인다.

< 2023년 3분기 서양음악(클래식) 특성별 티켓판매 현황 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동 공연	41	2.2	70	3.2	12,636	1.8	153,805,500	0.7
내한 공연	89	4.7	93	4.3	52,886	7.4	2,739,446,150	11.8
축제	151	7.9	186	8.6	57,100	8.0	1,071,094,000	4.6

- '23년 3분기 클래식 공연 중 티켓판매 상위 10개 작품이 차지하는 비중은 26.5%로 타 장르 대비 상위 작품에 대한 수요쏠림이 비교적 낮은 편이다. 코로나19의 영향이 극심했던 2020년 그 비중이 다소 증가하기는 하였으나, 타 장르 대비로는 현저히 낮은 수준이다.

<서양음악(클래식) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	서양음악 시장 전체 (원)	22,163,151,020	15,517,023,980	10,922,951,531	1,819,671,320
	상위 10개 서양음악 공연 (원)	5,880,584,160	4,331,971,500	2,975,457,900	671,312,200
	상위 10개의 판매 비중 (%)	26.5%	27.9%	27.2%	36.9%

- 상위 10개의 작품 특성을 살펴보면, 모두 1,000석 이상의 대극장에서 이뤄진 공연으로 <팜트리 아일랜드>, <포레스텔라>, <히사이시 조> 등 높은 인지도를 가진 아티스트, 혹은 영화 기반의 공연이었다. 특히, 포레스텔라 전국투어 콘서트로 인해 인천, 광주, 대구, 충북 등 다양한 지역에서 공연이 흥행하였다.

< 2023년 3분기 서양음악(클래식) 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
히사이시 조 영화음악 콘서트 [서울 앵콜] (7월)	2023.07.02 ~ 2023.07.23	롯데콘서트홀	서울	1,000석 이상
포레스텔라 전국투어 콘서트 The Light in Incheon [인천]	2023.08.19 ~ 2023.08.20	송도컨벤시아	인천	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Light [광주]	2023.07.15 ~ 2023.07.16	광주여자대학교 유니버시아드 체육관	광주	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Light [대구]	2023.08.12 ~ 2023.08.13	엑스코(exco) 컨벤션홀 (5층)	대구	1,000석 이상
포레스텔라 전국투어 콘서트 The Light in Busan [부산]	2023.09.16 ~ 2023.09.17	벡스코 (BEXCO) 오디토리움	부산	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Light [청주]	2023.07.08 ~ 2023.07.09	청주대학교 석우문화체육관	충북	1,000석 이상
라포엠 OST 콘서트, 여름밤의 라라랜드	2023.06.30 ~ 2023.07.23	코엑스 신한카드 아티움	서울	1,000석 이상
반지의 제왕: 반지원정대 in Concert	2023.08.26 ~ 2023.08.27	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Light [창원]	2023.07.29 ~ 2023.07.30	창원컨벤션센터 전시장	경남	1,000석 이상
포레스텔라 전국투어 콘서트: The Light in Gangneung [강릉]	2023.09.02 ~ 2023.09.03	가톨릭관동대학교 체육관(성세바스티아노 스포츠센터)	강원	1,000석 이상

< ‘대중적 미디어 기반’ 클래식 공연 제외 시 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
도이치방송오케스트라 & 손열음 [서울]	2023.09.13 ~ 2023.09.13	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000석 이상
조성진 피아노 리사이틀	2023.07.04 ~ 2023.07.05	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000석 이상
임형주 세계데뷔 20주년 및 국내데뷔 25주년 기념음악회, King Of Popera	2023.09.16 ~ 2023.09.16	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
예술의전당 토월 오페라, 투란도트	2023.08.15 ~ 2023.08.20	예술의전당 [서울] CJ토월극장	서울	1,000석 이상
루체른 심포니	2023.07.02 ~ 2023.07.02	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000석 이상
조수미 & 베를린 필 12 첼리스트	2023.07.06 ~ 2023.07.06	롯데콘서트홀	서울	1,000석 이상
장한나 & 미샤 마이스키 with 디토 오케스트라 (924)	2023.09.24 ~ 2023.09.24	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000석 이상
미하일 플레트네프 피아노 리사이틀	2023.09.10 ~ 2023.09.10	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000석 이상
장한나 & 미샤 마이스키 with 디토 오케스트라 (923)	2023.09.23 ~ 2023.09.23	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000석 이상
정트리오 (9.5)	2023.09.05 ~ 2023.09.05	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000석 이상

2023년 3분기 <장르별> 티켓판매 현황

한국음악(국악)

- ‘23년 3분기 한국음악(국악)의 공연 건수는 301건으로 전체 시장에서 5.7%의 비중을 차지하였고, 티켓예매수는 약 8만건(비중 1.5%), 티켓판매액은 약 8억원(비중 0.3%)으로 집계되었으며, 전 장르에서 한국음악(국악)의 티켓판매액 비중이 대중무용 다음으로 낮은 것으로 나타났다.
- 증감률 기준으로 살펴보면, 공연건수는 전년 동기 대비 ▼2.9% 적은 감소폭을 보였으나, 공연회차(▼24.4%), 티켓예매수(▼22.6%), 티켓판매액(▼34.2%)은 상대적으로 적지 않은 감소폭을 보였다.

< 2023년 3분기 한국음악(국악) 시장 티켓판매 현황>

구분	2023년 3분기 한국음악(국악)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감률(%)		
			2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기
공연건수(건)	301	5.7	310 ▼(-2.9%)	205 ▲(46.8%)	74 ▲(306.8%)
공연회차(회)	471	1.6	621 ▼(-24.2%)	380 ▲(23.9%)	170 ▲(177.1%)
티켓예매수(매)	82,913	1.5	107,080 ▼(-22.6%)	38,528 ▲(115.2%)	8,000 ▲(936.4%)
티켓판매액(원)	831,154,340	0.3	1,262,856,420 ▼(-34.2%)	380,728,360 ▲(118.3%)	100,207,600 ▲(729.4%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	10,024		11,794 ▼(-15.0%)	9,882 ▲(1.4%)	12,526 ▼(-20.0%)

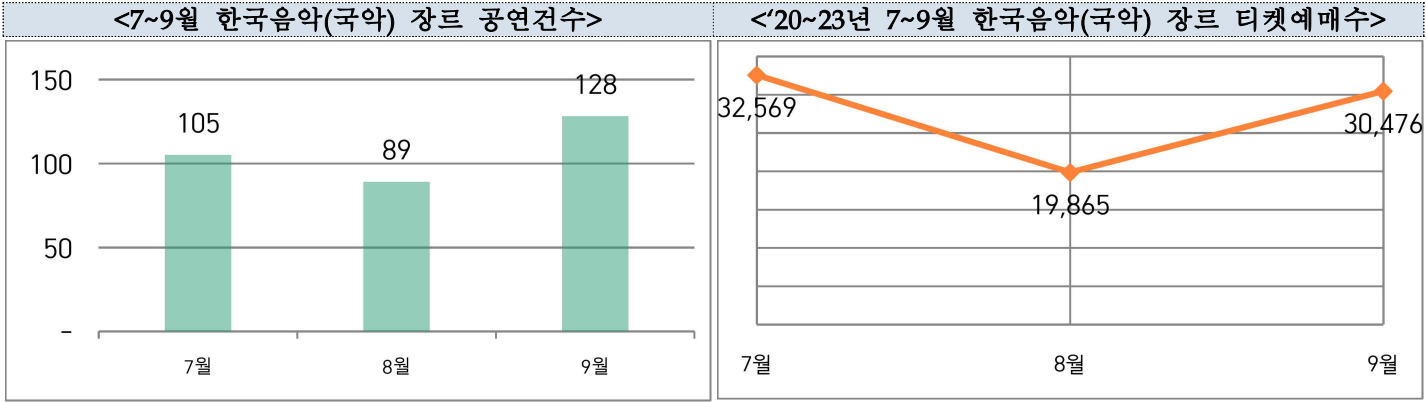
- 한국음악(국악)에 실적이 저조한 원인을 파악하기 위해 성악 부문만을 따로 떼어 좀 더 면밀히 살펴보았는데, 성악 공연은 52건(비중 17.3%) 뿐이며, 나머지 249건(비중 82.7%)이 성악을 제외한 공연이었다. 티켓판매액 비중 또한 성악 공연은 15.8% 수준밖에 되지 않아 한국음악(국악) 장르 전체에서 성악공연이 차지하는 영향력이 다소 미미할 것으로 보인다.
- 반면, 전년 동기 대비 증감률은 공연건수 ▲20.9%, 티켓예매수 ▲16.2%, 티켓판매액 ▲1% 정도 증가하였는데, 앞서 언급하였듯이 성악 장르가 한국음악(국악) 전체에 미치는 영향력이 다소 미미한지라 성악 장르의 증가가 전체 한국음악(국악) 티켓판매 실적 감소를 채우는데 큰 영향력을 갖지는 못하는 듯하다.

<한국음악(국악) 세부 장르 티켓판매 현황>

구분	성악	비중(%)	22년 3분기 대비 증감률	21년 3분기 대비 증감률	성악 제외	비중(%)	22년 3분기 대비 증감률	21년 3분기 대비 증감률
공연건수(건)	52	17.3	▲(20.9%)	▲(26.8%)	249	82.7	▼(-6.7%)	▲(51.8%)
공연회차(회)	78	16.6	▲(25.8%)	-	393	83.4	▼(-29.7%)	▲(30.1%)
티켓예매수(매)	10,413	12.6	▲(16.2%)	▲(34.5%)	72,500	87.4	▼(-26.1%)	▲(135.5%)
티켓판매액(원)	131,314,020	15.8	▲(1.0%)	▲(12.8%)	699,840,320	84.2	▼(-38.2%)	▲(164.8%)

* 성악 : 창, 판소리 등의 공연 / 성악제외 : 전체에서 성악을 제외한 공연

- ‘23년 7~9월 한국음악(국악) 장르에서 가장 많은 공연이 이뤄진 달은 9월이었고, 티켓예매수는 7월이 가장 높은 것으로 나타났다. 반면, 공연건수와 티켓예매수 모두 8월이 가장 낮은 공연실적을 보였다.



- 한국음악(국악)을 중심으로 서울 지역이 차지하는 비중을 살펴보면, 공연건수는 45.8%, 티켓예매수 49.2%, 티켓판매액 57.9%로 모든 서울이 50%에 가까운 높은 비중을 차지하고 있어, 수요 및 공급 모두 서울에 집중되어 있음을 알 수 있다.
- 서울을 제외하고는 티켓예매수 기준 대전(4.5%)과 대구(4.2%)가 상위 비중을 차지하였고, 티켓판매액 기준으로는 부산(5.4%)과 대구(3.8%)가 서울 다음으로 높은 비중을 차지하였다. 하지만, 상위 비중을 차지하는 대전과 대구 티켓예매수 비중과 부산, 대구 티켓판매액 비중을 합쳐도 각각 10%밖에 되지 않아 한국음악(국악)이 지역 내 전용 공연장을 확보하고 있음에도 유독 지역별 수요 편차가 지대함을 알 수 있다.
- 대전의 경우, 전년대비 증감률이 공연건수는 ▼42.9% 감소하였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 ▲7.3%, ▲157.3%로 나타났다.

< 2023년 3분기 주요 지역별 한국음악(국악) 시장 티켓판매 현황 >

구분		공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
		(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)
수도권	서울	138	45.8	▲(7.0%)	▲(345.2%)	40,823	49.2	▼(-18.3%)	▲(1434.7%)	481,058,300	57.9	▼(-48.5%)	▲(886.5%)
	인천	16	5.3	▲(33.3%)	▲(433.3%)	3,065	3.7	▲(2.1%)	▲(4407.4%)	14,585,500	1.8	▼(-33.8%)	▲(4852.6%)
비수도권	대전	8	2.7	▼(-42.9%)	▲(60.0%)	3,713	4.5	▲(7.3%)	▲(567.8%)	27,783,200	3.3	▲(157.3%)	▲(779.8%)
	세종	5	1.7	▲(66.7%)	▲(400.0%)	1,380	1.7	▼(-21.7%)	▲(716.6%)	15,295,000	1.8	▼(-37.4%)	-
	부산	18	6.0	▼(-21.7%)	▲(125.0%)	3,196	3.9	▼(-57.6%)	▲(55.9%)	45,077,000	5.4	▼(-47.9%)	▲(31.7%)
	대구	10	3.3	▼(-16.7%)	▲(150.0%)	3,512	4.2	▲(15.9%)	▲(1250.8%)	31,361,000	3.8	▲(357.4%)	▲(6884.6%)
	광주	7	2.3	▼(-50.0%)	▲(133.3%)	2,561	3.1	▼(-76.3%)	▲(999.1%)	24,164,000	2.9	▲(22.2%)	▲(677.2%)

- 한국음악(국악) 공연은 100~300석 미만(34.9%)에서 가장 많이 이뤄졌고, 티켓판매액은 500~1,000석 미만 중극장에서 가장 높게 나타났다.
- 증감률 기준으로는 대다수 시설 규모에서 전년 동기 대비 티켓판매액이 감소하는 양상을 보였는데 유일하게 100~300석 미만의 소극장만이 ▲35.6%가량 증가하는 모습을 보여 소극장에 대한 선호도 높음을 알 수 있다.
- 타 규모와 달리, 100~300석 규모의 소극장 티켓판매만 굳건한 이유는, 소극장에서 이뤄진 대다수의 공연이 개인 독주회 및 연주회인 영향 때문으로 보여진다. 코로나19 이후 전공자들의 개인 발표회 비율이 서서히 증가하고 있거나 혹은 평균적으로 계속 이뤄지고 있

는 것으로 보이며, 더불어 소극장에서 진행되는 상설공연도 티켓판매액 증가에 일부 비중을 차지하고 있는 것으로 보인다.

< 2023년, 공연장 규모별 한국음악(국악) 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

한국음악(국악)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	24	8.0	27	8.7	18	8.8	142,255,970	▼(-49.3%)	▲(7.5%)
500~1,000석 미만	80	26.6	110	35.5	78	38.0	289,979,500	▼(-53.9%)	▲(72.8%)
300~500석 미만	64	21.3	60	19.4	36	17.6	139,283,570	▼(-7.2%)	▲(363.3%)
100~300석 미만	105	34.9	99	31.9	63	30.7	247,025,300	▲(35.6%)	▲(468.2%)
100석 미만	28	9.3	14	4.5	10	4.9	12,610,000	▼(-40.6%)	▲(78.6%)

- 3분기 한국음악(국악) 장르의 공연 특성을 살펴보면 축제의 공연건수가 12.6%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 티켓예매수(비중 11.3%)와 티켓판매액(비중 12.1%) 역시 축제가 압도적으로 높은 비중을 차지하였다.

< 2023년 3분기 한국음악(국악) 특성별 티켓판매 현황 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동 공연	13	4.3	42	8.9	6,328	7.6	72,571,500	8.7
축제	38	12.6	53	11.3	8,626	10.4	100,450,000	12.1

- 올해 3분기 한국음악(국악) 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중은 26.3%로 지난 3개년 대비 가장 낮은 수치이며, '22년 대비로는 약 1/2수준으로 감소하였다.
- 평소 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매액 비중이 감소할 경우, 수요 집중화 현상이 다소 완화되었다고 해석되는 것이 일반적이나, 한국음악(국악)장르에서 보여지는 수치는 이와 다르게 해석되어야 할 여지가 다분해 보인다.
- 그 이유로는 올해 3분기 예년 대비 대작이 다소 부족했고, 4분기에 예정된 공연 중에도 눈에 띄는 대형 작품은 많지 않은 상황이다. 이에 따라 관람객도 다소 저조한 상황이며 이 같은 경향이 상위 10개 작품 티켓판매액 비중에 영향을 미쳤으리라 본다. 즉, 상반기에 비해 하반기가 다소 힘이 빠진 듯한 경향을 보인다는 의미인데, 이러한 하락세가 지속적이라기보다는 올해 나타나는 특이 현상으로 향후 괄목할만한 대작이 등장한다면 시장의 판도가 다소 변화하리라 기대한다.

<한국음악(국악) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	한국음악 시장 전체 (원)	831,154,340	1,262,856,420	380,728,360	100,207,600
	상위 10개 한국음악 공연 (원)	218,938,300	708,776,720	226,201,500	78,789,600
	상위 10개의 판매 비중 (%)	26.3%	56.1%	59.4%	78.6%

- 상위 10개 작품 목록을 보면 국립창극단, 상설공연, 전통계승, 아동공연 등 다양한 공연이 상위권을 차지하고 있으며, 100~300석 미만의 소규모 극장에서 이루어진 공연이 상위권에 다수 포진해 있다. 더불어, 대구에서 이루어진 '종묘제례악[대구]'를 제외하고는 모두 서울과 경기에서 이루어져 수도권 쏠림현상이 여전함을 보여주었다.

< 2023년 3분기 한국음악(국악) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
국립창극단, 심청가	2023.09.26 ~ 2023.10.01	국립극장 달오름극장	서울	500~1,000석 미만
이방인의 노래	2023.06.29 ~ 2023.07.02	한국콘텐츠진흥원 CKL스튜디오	서울	100~300석 미만
종묘제례악 [대구]	2023.09.01 ~ 2023.09.02	대구오페라하우스	대구	1,000석 이상
믹스드 오케스트라 I	2023.09.15 ~ 2023.09.15	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
토요명품	2023.01.07 ~ 2023.12.30	국립국악원 우면당	서울	100~300석 미만
긴긴밤	2023.07.27 ~ 2023.08.07	국립정동극장 세실 (구.세실극장)	서울	100~300석 미만
삼청각 수요상설공연, 삼청일화예술단	2023.07.05 ~ 2023.12.13	삼청각 일화당	서울	100~300석 미만
토요국악동화	2023.02.04 ~ 2023.12.23	국립국악원 풍류사랑방	서울	100~300석 미만
新명인열전 I: 압도적, 人(인) [용인]	2023.07.29 ~ 2023.07.29	경기아트센터 경기국악원 국악당	경기	300~500석 미만
인어공주 황옥	2023-08-25 ~ 2023-08-26	국립부산국악원 연악당	부산	500~1,000석 미만

2023년 3분기 <장르별> 티켓판매 현황

무용(서양/한국)

- '23년 3분기 무용(서양/한국) 공연은 총 253건, 티켓예매수는 약 12만매, 티켓판매액은 약 19억원으로 집계되었다.
- 무용의 전년 동기 대비 증감률은 공연건수 ▼1.2%, 티켓판매액 ▼27.5%로 감소 경향을 보였으나 공연회차와 티켓예매수는 각각 ▲14.4%, ▲0.5%로 증가하는 수치를 보였다.

< 2023년 3분기 무용(서양/한국) 시장 티켓판매 현황>

구분	2023년 3분기 무용(서양/한국)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감률(%)			
			2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기	
공연건수(건)	253	4.8	256 ▼(-1.2%)	173 ▲(46.2%)	44 ▲(475.0%)	
공연회차(회)	446	1.5	390 ▲(14.4%)	279 ▲(59.9%)	81 ▲(450.6%)	
티켓예매수(매)	116,467	2.2	115,916 ▲(0.5%)	50,112 ▲(132.4%)	11,655 ▲(899.3%)	
티켓판매액(원)	1,859,147,200	0.6	2,565,978,750 ▼(-27.5%)	802,568,800 ▲(131.6%)	284,795,300 ▲(552.8%)	
1매당 평균 티켓판매액(원)	15,963		22,137 ▼(-27.9%)	16,016 ▼(-0.3%)	24,435 ▼(-34.7%)	

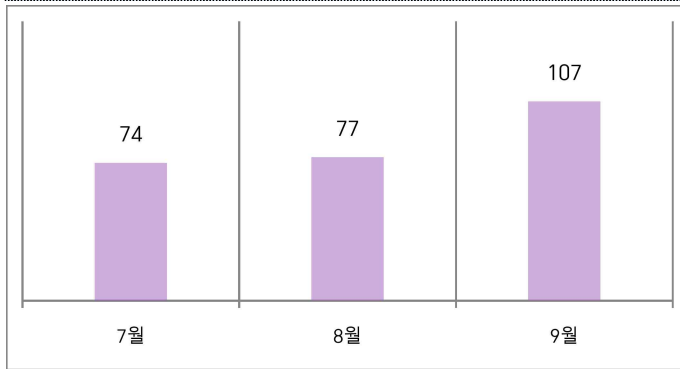
- 3분기 무용 장르 실적 변화를 일으킨 주요 원인을 파악하고자 세부 장르를 중심으로 좀 더 면밀하게 살펴보았는데, 무용 장르에서 가장 높은 티켓판매액 비중을(58.4%) 차지하는 발레 티켓판매액이 전년 동기 대비 ▼41.4%가량 대폭 감소한 것을 볼 수 있다. 반면 발레 공연회차는 무용 장르에서 약 36.5% 비중을 차지하고 있는데 전년 동기 대비 ▲53.8% 가량 증가하였다.
- 그렇다면 발레 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 모두 증가한 것과 달리 티켓판매액만 감소한 원인은 어디에 있을까? 이에 대한 원인은 올해보다 전년도 3분기에서 찾아볼 수 있다. 작년 3분기의 경우, 해외 스타 무용수인 김기민과 박세은이 각각 출연하는 Ballet Supreme(최고가 22만원), 파리 오페라 발레 <2022 에투알 갈라>(최고가 25만원)가 고가에 이뤄졌는데 이와 달리 올해 3분기에는 대형 고가의 여름 내한 갈라 공연이 없어서 티켓판매액이 전년 대비 다소 감소한 것으로 보여진다. 즉, 올해 수치가 저조하였다고보다 전년 동기간에 티켓판매가 이례적으로 높았기 때문으로 올해 실적이 다소 저조해 보이는 것으로 해석된다.
- 이는 무용 장르 티켓판매 실적을 좌우하는 것이 발레 공연이라는 의미로 해석될 수도 있어 무용 장르 내에서 발레 공연이 차지하는 영향력이 지대함을 다시금 확인할 수 있다.

<무용(서양/한국) 세부 장르 티켓판매 현황>

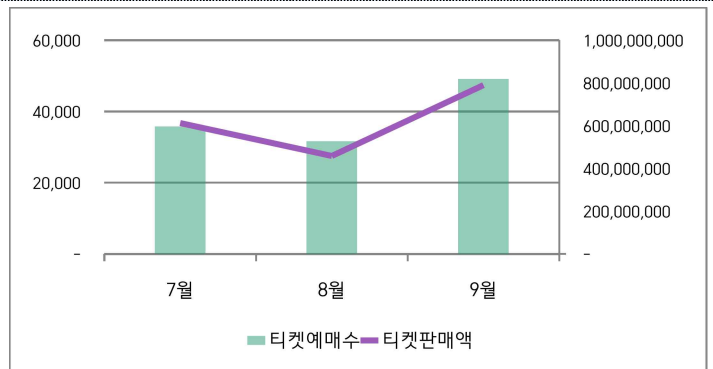
구분	발레	비중(%)	22년 3분기 대비 증감률(%)	21년 3분기 대비 증감률(%)	한국무용	비중(%)	22년 3분기 대비 증감률(%)	21년 3분기 대비 증감률(%)
공연건수(건)	91	36.0	▲(21.3%)	▲(139.5%)	69	27.3	▼(-14.8%)	▲(13.1%)
공연회차(회)	163	36.5	▲(53.8%)	▲(162.9%)	110	24.7	▲(11.1%)	▲(20.9%)
티켓예매수(건)	64,463	55.3	▲(24.4%)	▲(200.3%)	18,871	16.2	▼(-21.7%)	▲(55.4%)
티켓판매액(원)	1,085,563,350	58.4	▼(-41.4%)	▲(124.5%)	244,760,100	13.2	▼(-6.4%)	▲(112.6%)

- '23년 7~8월 무용(서양/한국) 장르의 공연건수는 9월까지 꾸준히 상승하는 추이를 보였으며, 티켓예매수와 티켓판매액은 8월 감소하고 9월 증가하는 공통된 양상을 보였다.

<7~9월 무용(서양/한국) 장르 공연건수>



<7~9월 무용(서양/한국) 장르 티켓예매수 및 티켓판매액>



- 올해 3분기 무용 공연의 47.4%(120건), 티켓예매수의 46.9%(약 5만건), 티켓판매액의 57.2%(약 11억원)가 서울에서 발생했다.
- 서울을 제외하고는 부산·인천·광주·대전에서 각각 21건(8.3%), 5건(2.0%), 8건(3.2%), 5건(2.0%)의 공연이 이뤄졌고, 티켓예매는 서울을 제외하고 부산(약 6천5백건)과 광주(약 6천2백건)에서 가장 많이 이뤄졌다.
- 부산의 경우, 공연건수와 티켓예매수는 전년 동기 대비 각각 ▼34.4%, ▼22.7%의 감소폭을 보였으나, 티켓판매액은 ▲83.7%로 큰 상승을 보였다. 이에, 부산에서 유료 티켓예매 비중이 높아 무용 티켓 1매당 평균판매액 상대적으로 높게 나타난 것으로 보인다.

< 2023년 3분기 주요 지역별 무용(서양/한국) 티켓판매 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)
서울	120	47.4	▲(39.5%)	▲(471.4%)	54,619	46.9	▲(15.2%)	▲(548.8%)	1,062,721,650	57.2	▼(-34.1%)	▲(325.3%)
인천	5	2.0	▲(66.7%)	-	526	0.5	▼(-55.7%)	-	7,137,000	0.4	▼(-83.7%)	-
부산	21	8.3	▼(-34.4%)	▲(90.9%)	6,553	5.6	▼(-22.7%)	▲(193.6%)	122,589,600	6.6	▲(83.7%)	▲(329.4%)
대전	5	2.0	▲(66.7%)	-	3,093	2.7	▲(104.6%)	-	66,797,000	3.6	▲(413.4%)	-
광주	8	3.2	-	▲(700.0%)	6,245	5.4	▲(75.9%)	▲(11464.8%)	110,421,000	5.9	▲(2856.4%)	-

- 무용(서양/한국)의 경우, 500~1,000석 미만(비중 36.8%)의 중극장에서 가장 많은 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 상대적으로 티켓가격이 비싸고 좌석수가 많은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.
- 티켓판매액 증감률 기준으로 살펴보면 1,000석 이상 대극장과 300~500석 미만 중극장만이 각각 ▼45%, ▼5.4%의 감소폭을 보였고, 100석 미만의 소극장 티켓판매액은 ▲102.2%로 전 규모에서 가장 큰 증가폭을 달성하였다.
- 1,000석 이상 대극장의 티켓판매액이 전년 동기 대비 크게 감소하였고, 500~1,000석 미만의 중극장은 소폭 증가하였음에도 불구하고, 비교적 티켓단가가 높고 많은 티켓 판매가 가능한 1,000석 이상의 대극장의 티켓판매액을 따라잡기는 쉽지 않아 보인다.

< 2023년, 공연장 규모별 무용(서양/한국) 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

무용(서양/한국)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	52	20.6	43	16.8	35	20.2	1,002,176,950	▼(-45.0%)	▲(114.7%)
500~1,000석 미만	93	36.8	105	41.0	69	39.9	619,581,500	▲(19.1%)	▲(178.7%)
300~500석 미만	43	17.0	51	19.9	29	16.8	145,457,750	▼(-5.4%)	▲(147.0%)
100~300석 미만	61	24.1	54	21.1	38	22.0	91,211,000	▲(34.1%)	▲(88.5%)
100석 미만	4	1.6	3	1.2	2	1.2	720,000	▲(102.2%)	▼(-88.5%)

- '23년 3분기 무용(서양/한국) 특성 중 가장 많은 공연은 '축제'에서 52건, 84회 진행되어 약 1만 2천건의 티켓예매가 발생하였으며, 약 1억 9천만원의 티켓판매액을 기록했다.
- 반면, '내한'의 경우 공연건수는 17건(비중 6.7%)뿐이나, 티켓판매액은 약 1억 8천만원(비중 9.8%)으로 축제와 비슷한 금액을 벌어들였다. 내한공연의 경우 해외 아티스트 항공비, 숙박비 등이 티켓 단가 산정에 포함되므로 고가의 가격으로 공연이 이뤄지는데 이 같은 경향이 높은 티켓판매액 상승에 기여한 것으로 보여진다.

< 2023년 3분기 무용(서양/한국) 특성별 티켓판매 현황 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동 공연	9	3.6	21	4.7	2,800	2.4	35,285,850	1.9
내한 공연	17	6.7	30	6.7	6,724	5.8	182,303,000	9.8
축제	52	20.6	84	18.8	12,389	10.6	191,129,000	10.3

- 무용 전체 티켓판매액에서 상위 10개 작품이 차지하는 비중은 41.7%로 절반 가까운 티켓판매액이 상위 10개 작품에서만 발생하여 관객들의 특정 단체와 장르에 대한 몰입현상이 강하게 드러나는 상황이다.
- 무용 작품은 특히 상위 몇 개 작품만 소비하는 경향이 유독 짙은 장르로 대다수가 발레 공연에 수요가 쏠리는 듯하다. 한국무용이나 현대무용 등 다른 세부 장르에까지 소비가 고루 발생할 수 있도록 하기 위해서는 한국무용과 현대무용에 스타 무용수가 나오는 것이 주요한 과제가 될 것이고, 그보다 어려운 것은 해당 무용수가 스타가 되기까지, 열악한 상황 속에서도 계속 시장에 남아주어야 할 것이다.
- 이 같은 과제 속에서 여전히, 무용 내 일부 세부 장르에 대한 수요 몰입현상이 지대하긴 하나, 상위 10개 작품에 대한 비중이 예년 대비 10% 이상 감소하고 있어, 장차 시간이 지남에 따라 다양한 작품에 고른 수요가 발생할 수 있으리라 기대해본다.

<무용(서양/한국) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	무용(서양/한국) 시장 전체 (원)	1,859,147,200	2,565,978,750	802,568,800	284,795,300
	상위 10개 무용 공연 (원)	775,718,500	1,516,135,000	424,684,500	267,755,600
	상위 10개의 판매 비중 (%)	41.7%	59.1%	52.9%	94.0%

- 상위 10개 작품 목록을 보면 2개의 작품만 500~1,000석 미만 중극장에서 이뤄졌고 나머지 8개 작품은 1,000석 이상의 대극장에서 공연되었다. 지역 분포로 보면 부산과 대전, 충남, 광주 등 비교적 다양한 지역에서 공연되어 지역 간 쏠림 현상은 다소 완화된 듯 보였으나, 세부 장르를 중심으로 살펴보면, 발레 7개, 현대무용 3개로 장르 간 수요 쏠림 현상 완화에는 다소 진척이 없어 보였다.

< 2023년 3분기 무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
트리플 빌 & 해설이 있는 전막발레 해적	2023.08.25.-2023.09.03	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울	1,000석 이상
뉴웨이브 발레 갈라 [용인]	2023.07.22.-2023.07.23	용인포은아트홀	경기	1,000석 이상
제25회 생생 춤 페스티벌, 안무가 매칭 프로젝트	2023.08.24.- 2023.08.27	강동아트센터 대극장 한강	서울	500~1,000석 미만
천안시 승격 60주년 기념공연 III, 돈키호테	2023.09.23.-2023.09.24	천안예술의전당 대공연장	충남	1,000석 이상
돈키호테	2023.09.16.-2023.09.17	부산시민회관 대극장	부산	1,000석 이상
레미제라블	2023.07.13.-2023.07.16	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울	1,000석 이상
네덜란드 댄스 시어터 (NDT2) [대전]	2023.09.23.- 2023.09.24	대전예술의전당 아트홀	대전	1,000석 이상
발레스타즈 (7.8)	2023.07.08.- 2023.07.08	성남아트센터 오페라하우스	경기	1,000석 이상
지젤 [광주]	2023.09.08.-2023.09.09	국립아시아문화전당 극장2	광주	500~1,000석 미만
MODAFE, 네덜란드 댄스 시어터 2	2023.09.28.-2023.09.29	국립극장 해오름극장	서울	1,000석 이상

< ‘발레’ 공연 제외 시, 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
제25회 생생 춤 페스티벌, 안무가 매칭 프로젝트	2023.08.24 ~ 2023.08.27	강동아트센터 대극장 한강	서울	500~1,000석 미만
네덜란드 댄스 시어터 (NDT2) [대전]	2023.09.23 ~ 2023.09.24	대전예술의전당 아트홀	대전	1,000석 이상
MODAFE, 네덜란드 댄스 시어터 2	2023.09.28 ~ 2023.09.29	국립극장 해오름극장	서울	1,000석 이상
국립현대무용단, 몸쓰다	2023.07.27 ~ 2023.07.30	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울	1,000석 이상
여자야 여자야	2023.08.24 ~ 2023.08.27	국립극장 하늘극장	서울	500~1,000석 미만
평남수간춤보존회 정기공연 한순사의 춤 舞臺를 일리는 잔승	2023.09.22 ~ 2023.09.22	국립국악원 예약당	서울	500~1,000석 미만
보훈댄스페스티벌	2023.09.12 ~ 2023.09.17	국립극장 하늘극장	서울	500~1,000석 미만
정재만 추모 9주기, 커다란 태산을 등에 짊어지듯...	2023.07.12 ~ 2023.07.12	국립국악원 예약당	서울	500~1,000석 미만
제 20회 서울국제무용콩쿠르, 월드갈라 World Gala	2023.07.19 ~ 2023.07.19	마포아트센터 아트홀맥	서울	1,000석 이상
온춤	2023.09.01 ~ 2023.09.03	국립극장 달오름극장	서울	500~1,000석 미만

2023년 3분기 <장르별> 티켓판매 현황

대중예술 - 대중음악

* 본 보고서에서는 대중예술 장르(대중음악, 대중무용, 서커스/마술) 중 대중음악 장르만을 세부 기술하였음

- '23년 3분기 대중예술 장르의 총 공연건수는 1,003건이며, 티켓예매수는 약 163만건, 티켓판매액은 1,740억원으로 나타났으며, 이 중 대중음악은 공연건수 819건(비중 81.7%), 티켓예매수 약 152만건(비중 92.9%), 티켓판매액 약 1,711억원(비중 98.3%)으로 나타났다. 즉, 대중예술 장르에서 차지하는 티켓예매수 및 판매액의 90% 이상을 대중음악이 견인하고 있다고 볼 수 있다.

<대중예술-대중음악 시장 티켓판매 현황>

구분	대중예술	비중(%)	22년 3분기 대비 증감률(%)	대중음악	비중(%)	22년 3분기 대비 증감률(%)	대중음악 제외	비중(%)	22년 3분기 대비 증감률(%)
공연건수(건)	1,003	19.1	▲(9.0%)	819	81.7	▲(6.0%)	184	18.3	▲(25.2%)
공연회차(회)	3,861	12.8	▲(29.0%)	1,338	34.7	▲(10.2%)	2,523	65.3	▲(41.9%)
티켓예매수(매)	1,634,914	30.4	▲(7.0%)	1,518,804	92.9	▲(6.5%)	116,110	7.1	▲(14.6%)
티켓판매액(원)	173,959,143,171	53.2	▲(7.4%)	171,054,891,973	98.3	▲(7.9%)	2,904,251,198	1.7	▼(-13.3%)

※ (대중예술) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르

- 3분기 전체 티켓판매액에서 대중음악 장르 티켓판매액이 차지하는 비중은 52.3%로, 지난 1분기와 상반기 가장 높은 비중을 차지했던 뮤지컬 티켓판매액 비중을 어느새 뛰어넘었다.

■ 전체 티켓판매액 내 뮤지컬/대중음악 비중(%)

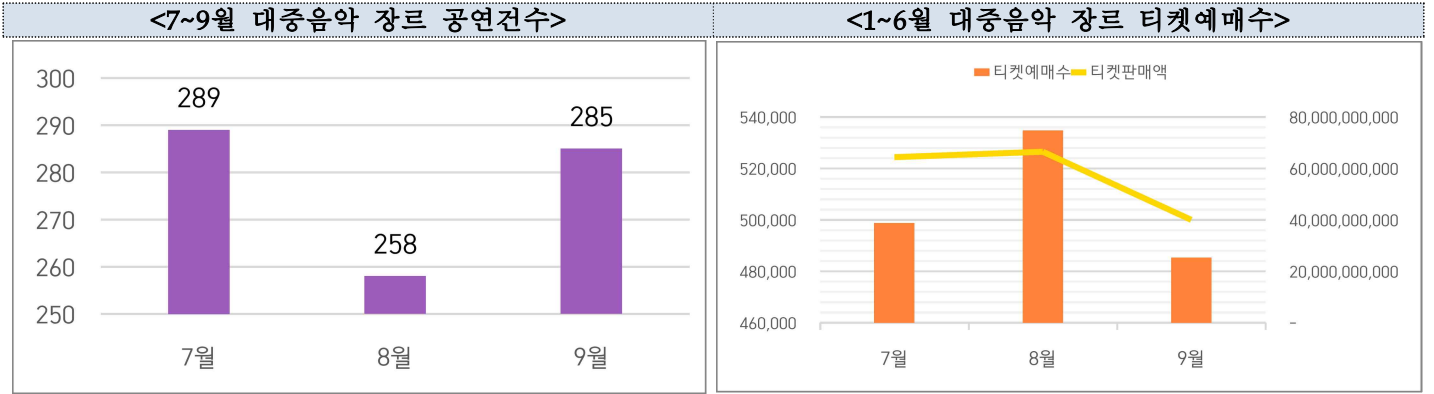
- 2023년 1분기 기준 : 뮤지컬(43.6%), 대중음악(28.1%)
- 2023년 2분기 기준 : 뮤지컬(38.1%), 대중음악(45.8%)
- 2023년 3분기 기준 : 뮤지컬(33.8%), 대중음악(52.3%)

- 전년 동기 대비 증감률 기준으로 살펴보면, 전체 9개 장르 중 올해 다소 미진한 티켓판매 현황을 보이는 장르들이 많은데, 반해, 대중음악은 전 실적 모두 소폭 증가하며 거침없이 고공행진을 이어가고 있다.
- 전년 동기 대비 대중음악 티켓판매액 증가폭은 약 8%에 그쳤지만, 전체에서 대중음악 티켓판매액이 차지하는 비중은 1분기(28.1%)와 2분기(45.8%)보다 크게 증가하여 3분기는 대중음악 장르의 성수기인 것으로 보여진다.
- 이는 사실 4분기와 깊은 상관관계가 있는데 매년 4분기에는 연말 콘서트를 포함한 대형 인기 콘서트 및 내한 공연이 준비하여 경쟁이 치열한 것과 더불어 올해 대형 공연장들이 수리·보수에 들어가면서 대형 공연장에서의 공연이 더욱 어려워졌다. 하여, 과거라면 4분기에 이뤄졌을 공연들이 경쟁을 피해 3분기에 이뤄지며 티켓판매 증가에 영향을 준 것으로 보인다.

< 2023년 3분기 대중음악 시장 티켓판매 현황>

구분	2023년 3분기 대중음악	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감률(%)		
			2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기
공연건수(건)	819	15.6	773 ▲(6.0%)	335 ▲(144.5%)	192 ▲(326.6%)
공연회차(회)	1,338	4.4	1,214 ▲(10.2%)	508 ▲(163.4%)	350 ▲(282.3%)
티켓예매수(매)	1,518,804	28.3	1,426,232 ▲(6.5%)	169,319 ▲(797.0%)	124,619 ▲(1118.8%)
티켓판매액(원)	171,054,891,973	52.3	158,555,272,764 ▲(7.9%)	16,701,455,930 ▲(924.2%)	12,470,670,300 ▲(1271.7%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	112,625		111,171 ▲(1.3%)	98,639 ▲(14.2%)	100,070 ▲(12.5%)

- 월별로 좀 더 살펴보면, 대중음악 공연건수가 가장 높은 달은 7월인데 반해 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 높은 달은 8월로 나타났다. 이는 8월에 이뤄지는 공연수 자체는 많지 않으나, 적은 공연 일부에 많은 수요가 발생하고 있다는 것을 의미한다.
- 8월에 이뤄진 흥행 공연은 무엇이 있을까 살펴보았더니, <싸이 흠뻑쇼>가 '부산', '대구', '인천', '익산' 총 4개 지역에서 투어를 진행했고, 외국인 관객 증가가 예측되는 BTS의 SUGA 단독 콘서트가 8월 티켓판매액 증가에 큰 영향을 끼쳤을 것으로 보인다.



- 올해 3분기 대중음악 공연의 56.3%(461건)가 서울에서 이뤄졌고, 티켓예매수의 46.7%(약 71만건), 티켓판매액의 48.9%(약 836억원)가 서울에서 발생했는데, 서울이 차지하는 티켓판매액 비중은 다소 감소한 것으로 보인다.
- 실제 지난 상반기 티켓판매 현황 분석에 의하면, 대중음악 장르 내 서울 티켓판매액이 차지하는 비중은 71.2%로 과반수를 훌쩍 넘는 수준이었는데 이번 3분기에는 50%를 넘지 않는 수준으로 나타났다. 이에 대한 주요 원인은 앞서 언급했던 인기 브랜딩 공연인 <싸이 흠뻑쇼>의 지방 투어 영향 때문으로 보여진다.
- 반면, '22년-'23년 연속 <싸이 흠뻑쇼>가 대구에서 이뤄졌음에도 불구하고, 대구 티켓판매액은 감소하는 경향을 보였는데, 이는 올해 3분기 중장년층을 대상으로 한 공연들이 다소 줄어든 영향 때문으로 보인다. 수도권 이외 지역의 경우 중장년층이 소비의 대상이 되기도 하는데, 지난해 대구에서는 임영웅, 나훈아, 장민호&이찬원, 영탁 등의 트로트 공연이 많았고, 임창정, 신승훈 콘서트 또한 대구에서 이뤄져 중장년 팬들이 많은 티켓을 구매했으리라 보여지는 반면, 올해 3분기에는 이 같은 공연이 다소 적게 이뤄진 것이 대구 티켓판매액 감소에 영향을 미친 것으로 보인다.

< 2023년 3분기 주요 지역별 대중음악 티켓판매 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률 (%)	21년 대비 증감률 (%)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률 (%)	21년 대비 증감률 (%)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률 (%)	21년 대비 증감률 (%)
서울	461	56.3	▲(2.0%)	▲(271.8%)	708,906	46.7	▲(2.1%)	▲(545.9%)	83,605,895,339	48.9	▲(3.8%)	▲(612.6%)
인천	34	4.2	▲(36.0%)	▲(750.0%)	167,120	11.0	▲(27.9%)	▲(96501.2%)	15,617,795,510	9.1	▲(9.3%)	▲(248431.7%)
부산	54	6.6	▲(17.4%)	▲(2600.0%)	119,694	7.9	▲(90.9%)	▲(11933000%)	15,682,306,400	9.2	▲(142.0%)	▲(5274254.7%)
대구	41	5.0	▲(41.4%)	▲(412.5%)	88,568	5.8	▼(-37.2%)	▲(2173.3%)	10,793,879,452	6.3	▼(-41.4%)	▲(2640.5%)
광주	21	2.6	▲(110.0%)	▲(950.0%)	19,052	1.3	▼(-0.5%)	▲(2876.9%)	1,097,890,400	0.6	▼(-48.6%)	▲(35122.7%)

- '23년 3분기 대중음악 공연이 가장 많이 이루어진 공연장 규모는 100~300석 미만의 소극장이었으며, 티켓판매액은 객석수가 가장 많고 티켓가격이 가장 높은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다. 매 분기 티켓판매현황 보고서를 살펴보면 대중음악 장르는 100~300석 미만의 소극장에 대한 수요도가 상당히 높은 것으로 나타났다.

< 2023년, 공연장 규모별 대중음악 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

대중음악	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	213	26.0	193	25.0	50	14.9	150,547,341,571	▲(11.3%)	▲(880.3%)
500~1,000석 미만	88	10.7	87	11.3	66	19.7	1,577,725,200	▼(-18.6%)	▲(251.6%)
300~500석 미만	94	11.5	83	10.7	42	12.5	10,082,611,770	▲(21.7%)	▲(4805.3%)
100~300석 미만	246	30.0	254	32.9	132	39.4	2,259,831,950	▲(8.5%)	▲(257.2%)
100석 미만	178	21.7	156	20.2	45	13.4	6,587,381,482	▼(-40.2%)	▲(11299.6%)

- 대중음악 장르 중 가장 많은 공연이 이뤄진 특성은 '축제'로 전체의 8.9%를 차지하였고, 티켓예매수와 티켓판매액 또한 '축제'가 각각 12.2%, 7.2%로 가장 많은 비중을 차지하고 있다.

< 2023년 3분기 대중음악 특성별 티켓판매 현황 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
내한 공연	38	4.6	47	3.5	75,075	4.9	9,333,154,550	5.5
축제	73	8.9	146	10.9	184,625	12.2	12,359,854,454	7.2

- 올해 3분기 대중음악 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매액 비중은 38.8%로 전년도와 유사한 수준을 보였다. 특히 코로나19 직격탄을 맞았던 '20년 비중과 비교하면 큰 감소로 볼 수 있겠는데, 팬데믹 영향으로부터 어느 정도 벗어난 '22-'23년도부터는 특정 공연에만 수요가 극심하게 쏠리는 양상은 다소 줄어드는 듯한 모습이다.

<대중음악 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	대중음악 시장 전체 (원)	171,054,891,973	158,555,272,764	16,701,455,930	12,470,670,300
	상위 10개 대중음악 공연 (원)	66,344,640,400	60,511,186,200	13,261,991,050	11,665,816,250
	상위 10개의 판매 비중 (%)	38.8%	38.2%	79.4%	93.5%

- 상위 10개 작품 목록을 보면 모두 1,000석 이상 대극장에서 이뤄졌다. 앞서 100~300석 미만 소극장에 대한 대중음악 장르 수요도가 높다고 언급하였으나, 이는 공연을 개최하는 공급자 입장에서 수요도이며, 관람객에 대한 수요는 역시 인기 대형 공연에 많은 좌석수를 보유한 대극장에서 압도적으로 발생함을 확인할 수 있다.

< 2023년 3분기 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [서울]	2023.06.30-2023.07.02	잠실종합운동장 주경기장	서울	1,000석 이상
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [부산]	2023.08.26-2023.08.27	부산아시아드 경기장	부산	1,000석 이상
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [수원]	2023.07.22-2023.07.23	수원월드컵경기장 보조경기장	경기	1,000석 이상
싸이흠뻑쇼: SUMMER SWAG [대구]	2023.08.19-2023.08.20	대구스타디움 주경기장	대구	1,000석 이상
SUGA, Agust D TOUR D-DAY THE FINAL	2023.08.04-2023.08.06	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	1,000석 이상
BLACKPINK WORLD TOUR BORN PINK FINALE [서울]	2023.09.16-2023.09.17	고척스카이돔	서울	1,000석 이상
SEVENTEEN TOUR, FOLLOW TO SEOUL	2023.07.21-2023.07.22	고척스카이돔	서울	1,000석 이상
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [인천]	2023.08.12-2023.08.12	인천아시아드주경기장	인천	1,000석 이상
포스트 말론 내한공연	2023.09.23-2023.09.23	킨텍스 제1전시장	경기	1,000석 이상
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [익산]	2023.08.05-2023.08.05	익산시공설운동장	전북	1,000석 이상

2019~2023년 <추석연휴> 티켓판매 현황

* 본 보고서에서는 '23.10.6. 추출한 데이터 기반 '19~'23년 추석연휴 기간 공연 티켓판매 현황을 분석하였음

- '19~'23년 동안 추석 연휴 기간은 4년간 월, 요일, 기간 등에서 매년 차이가 났다. 매년 추석 연휴는 9월 또는 9월 말에서 10월 초에 있었고, 수·목·금·토요일에 시작하여 4~6일 휴무일이었는데, '23년 추석 연휴는 10월2일(월) 대체휴무로 인해 10월3일(화) 개천절까지 포함되며 6일간 진행되어 '19~'23년 중 가장 길었다.
- '23년 추석연휴 6일 동안 300개 공연이 1,741회 무대에 올라 약 19만 6천매가 예매되었고, 약 98억원의 티켓판매액을 발생시킨 반면, 전체 티켓판매수 내 유료 판매 비중은 86%로 '22년 추석 연휴보다 -4.8%p 감소한 것으로 나타났다.
- 코로나19 발생 전인 '19년 추석연휴 4일보다 공연건수는 27.7%, 티켓예매수는 49.5%, 티켓판매액은 146.3% 증가하였고, '22년 추석연휴 4일보다 공연건수 47.1%, 티켓예매수 60.5%, 티켓판매액 24.6% 증가하였다.
- 추석 휴가 일수가 다른 점을 고려하여, '19~'23년 연휴 기간 1일 평균 티켓판매액을 살펴보았더니, 통상적인 공연장 휴관 요일인 월요일을 포함하여 '22년 약 20억, '23년 약 16억, '19년 약 10억, '21년 94억, '29년 28억 순이었고, 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 '22년 64,317원, '21년 49,775원, '23년 49,920원, '20년 37,126원, '19년 30,299원 순이었다.

< 2019~2023년 추석 연휴 기간 공연시장 티켓판매 현황 >

연도	추석 연휴 기간	휴일수 (일)	공연건수 (건)	공연회수 (회)	유료예매수 (매)	유료 비중 (%)	총 티켓예매수 (매)	총 티켓판매액 (원)
2019	9월12일(목) ~9월15일(일)	4	235	1,115	81,068	61.7%	131,387	3,980,938,705
2020	9월30일(수) ~10월4일(일)	5	133	645	34,116	89.8%	38,004	1,410,950,329
2021	9월18일(토) ~9월22일(수)	5	224	908	80,804	85.2%	94,845	4,720,947,020
2022	9월9일(금) ~9월12일(월)	4	204	1,049	111,665	91.3%	122,350	7,869,187,028
2023	9월28일(목) ~10월3일(화)	6	300	1,741	169,841	86.5%	196,413	9,805,013,864

- '23년 추석 연휴 동안 가장 많이 공연된 장르는 연극으로 99건 829회 이뤄졌고, 티켓예매가 많은 장르는 뮤지컬로 약 12만매, 약 73억원 판매되었다. 연극은 전년 추석 연휴 대비 공연건수는 1% 증가했으나 공연회차는 37.7% 증가하였고, 뮤지컬은 전년 추석 대비 티켓예매수 112%, 티켓판매액 107.9% 증가한 것으로 나타났다.
- 가장 큰 증가폭을 나타낸 장르는 서양음악(클래식)으로 전년 추석보다 공연건수 333.3%, 티켓예매수 531.7%, 티켓판매액 1003.7% 증가하였다. 반면, 한국음악(국악) 공연건수와 공연회차는 각각 14.3%, 69% 감소하였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 64.8%, 337.2% 증가한 것으로 나타났다.
- 반대로, 대중음악 공연건수와 공연회차는 각각 157.1%, 138.5% 증가하였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 72.9%, 84.3% 감소하였다.

< 2023년 추석 연휴 장르별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 추석 연휴 대비 증감률 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
전 체	300	100	1,741	100	196,413	100	9,805,013,864	100
연극	99 (▲1.0%)	33.0	829 (▲37.7%)	47.6	39,739 (▲26.6%)	20.2	816,506,460 (▲34.5%)	8.3
뮤지컬	93 (▲63.2%)	31.0	629 (▲133.8%)	36.1	118,439 (▲112.0%)	60.3	7,310,809,844 (▲107.9%)	74.6
서양음악(클래식)	39 (▲333.3%)	13.0	43 (▲377.8%)	2.5	19,373 (▲531.7%)	9.9	877,797,290 (▲1003.7%)	9.0
한국음악(국악)	6 (▼14.3%)	2.0	9 (▼69.0%)	0.5	2,389 (▲64.8%)	1.2	50,530,000 (▲337.2%)	0.5
무용(서양/한국)	5 (-)	1.7	7 (-)	0.4	1,877 (-)	1.0	83,766,350 (-)	0.9
복합	2 (▼33.3%)	0.7	4 (▼33.3%)	0.2	733 (▲240.9%)	0.4	3,144,000 (▼26.3%)	0.0
소계	244 (▲40.2%)	81.4	1,521 (▲66.2%)	87.3	182,550 (▲98.5%)	93	9,142,553,944 (▲116.7%)	93.3
대중음악	18 (▲157.1%)	6.0	31 (▲138.5%)	1.8	7,481 (▼72.9%)	3.8	563,866,140 (▼84.3%)	5.8
대중무용	1 (-)	0.3	1 (-)	0.1	22 (-)	0.0	836,000 (-)	0.0
서커스/미술	37 (▲60.9%)	12.3	188 (▲55.4%)	10.8	6,360 (▲126.6%)	3.2	97,757,780 (▲92.5%)	1.0
소계	56 (▲86.7%)	18.6	220 (▲64.2%)	12.7	13,863 (▼54.4%)	7	662,459,920 (▼81.9%)	6.8

- '23년 추석 연휴 기간 중 가장 많은 공연이 무대에 올려진 시설 규모는 소극장(100-300석 미만, 100석 미만) 이었으며(비중 63.3%), 티켓예매수가 높았던 곳은 1,000석 이상(비중 34.1%)과 100-300석 미만(비중 25.9%) 공연장이었다.
- 반면, 공연 시설 유형에서는 민간 공연장에 공연 공급(공연건수)과 수요(티켓예매수)가 쏠린 것을 확인할 수 있었는데, 민간(대학로, 대학로 외) 공연건수 비중은 전체의 73%, 공연횟수는 89.1%, 티켓예매수 75.2%, 티켓판매액 79.1%를 차지하였다.
- 티켓판매가 가장 많이 이뤄진 공연시설 유형은 민간(대학로 외) 약 58억, 민간(대학로) 약 20억원, 공공(문예회관) 약 12억 원 순이었고, 공연시설 규모로는 1,000석 이상 대극장이 65.5%로 가장 높은 비율을 차지하였다.

< 2023년 추석 연휴 공연시설별 티켓판매 현황 및 비중 >

구분		공연건수		공연횟수		총 티켓예매수		총 티켓판매액	
		건수(건)	비율(%)	회수(회)	비율(%)	예매수(매)	비율(%)	판매액(원)	비율(%)
합계		300	100	1,741	100	196,413	100	9,805,013,864	100
공연시설 규모	1,000석 이상	34	11.3	99	5.7	66,931	34.1	6,326,118,338	65.5
	500-1,000석 미만	33	11.0	151	8.7	34,700	17.7	1,109,326,240	11.3
	300-500석 미만	43	14.3	222	12.8	37,605	19.1	1,156,968,130	11.8
	100-300석 미만	130	43.3	963	55.3	50,906	25.9	1,083,518,256	11.1
	100석 미만	60	20.0	306	17.6	6,271	3.2	129,082,900	1.3
공연시설 유형	국립	21	7.0	42	2.4	18,337	9.3	532,504,920	5.4
	공공(문예회관)	38	12.7	79	4.5	22,467	11.4	1,243,292,842	12.7
	공공(기타)	14	4.7	56	3.2	7,489	3.8	260,245,670	2.7
	민간(대학로)	102	34.0	925	53.1	69,596	35.4	1,965,565,266	20.0
	민간(대학로 외)	117	39.0	627	36.0	78,237	39.8	5,791,595,166	59.1
	기타(비공연장)	8	2.7	12	0.7	287	0.1	11,810,000	0.1

- '23년 추석 연휴 기간 티켓판매액 상위 10개 작품 목록을 보면 라이선스 뮤지컬 4건, 창작 2건, 클래식 3건, 대중음악 내한 1건이었고, 티켓판매액 상위권 10개 공연이 전체에서 차지하는 비율은 41.9%로 높게 나타났다. 티켓판매액 상위 10개 공연은 대전 1건을 제외하고 9건 모두 서울에서 진행되었고, 1,000석 이상 민간 대극장 6곳, 공공 대극장 4곳에서 공연되었다.

< 2023년 추석 연휴 기간 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
10주년 기념공연, 레베카 [서울 한남]	2023.08.19.~2023.11.19	블루스퀘어 신한카드홀	서울	1,000석 이상
오페라의 유령 [서울]	2023.07.21~2023.11.17	샤롯데씨어터	서울	1,000석 이상
벤허	2023.09.02.~2023.11.19	LG아트센터 LG SIGNATURE홀	서울	1,000석 이상
멤피스	2023.07.20~2023.10.22	충무아트센터 대공연장	서울	1,000석 이상
엘르가든 내한공연, ELLEGARDEN Boys are Back in the East Tour	2023.10.02.~2023.10.03	에스24 라이브홀	서울	1,000석 이상
히사이시 조 영화음악 콘서트 [대전]	2023.10.01~2023.10.01	대전예술의전당 아트홀	대전	1,000석 이상
곤 투모로우	2023.08.10.~2023.10.22	광림아트센터 BBCH홀	서울	1,000석 이상
삼총사	2023.09.15~2023.11.19	한전아트센터	서울	1,000석 이상
안드라스 쉬프 피아노 리사이틀	2023.10.03.~2023.10.03	예술의전당 콘서트홀	서울	1,000석 이상
히사이시 조 영화음악 콘서트 [서울]	2023.10.03~2023.10.03	롯데콘서트홀	서울	1,000석 이상

붙임2.

공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황 (총186개)

'23년 9월 기준

NO	구분	기관명
1	예매처	NHNET링크
2	예매처	나눔티켓
3	예매처	대학로티켓닷컴
4	예매처	에스24
5	예매처	인터파크
6	예매처	클립서비스주식회사
7	예매처	플레이티켓
8	예매처	11번가
9	예매처	G마켓
10	예매처	KT멤버십공연
11	예매처	남양주티켓예매시스템(다산아트홀)
12	예매처	네이버N예약
13	예매처	농협채움스케치
14	예매처	멜론티켓
15	예매처	삼성카드컬처
16	예매처	스테이지톡
17	예매처	신한카드 올댓컬처
18	예매처	엔티켓
19	예매처	클럽발코니
20	예매처	쿠팡
21	예매처	코스타(Coaster)
22	예매처	위메프
23	예매처	티몬
24	예매처	BC페이북(BC플랫폼)
25	예매처	사운드프렌즈
26	예매처	이제이컴퍼니
27	예매처	타임티켓
28	예매처	숨씨당
29	예매처	아트키움(대전문화재단)
30	예매처	에버라인
31	공연시설	LG아트센터
32	공연시설	강동아트센터(강동문화재단)
33	공연시설	경기아트센터
34	공연시설	구로아트밸리(구로문화재단)
35	공연시설	구로구민회관(구로문화재단)
36	공연시설	오류아트홀(구로문화재단)
37	공연시설	오정아트홀(구로문화재단)
38	공연시설	국립국악원
39	공연시설	국립극장
40	공연시설	국립아시아문화전당
41	공연시설	대구오페라하우스
42	공연시설	두산아트센터
43	공연시설	마포아트센터
44	공연시설	세종문화회관
45	공연시설	예술의전당
46	공연시설	정동극장
47	공연시설	유니버설아트센터
48	공연시설	아르코예술극장(한국문화예술위원회)
49	공연시설	대학로예술극장(한국문화예술위원회)
50	공연시설	국립극단
51	공연시설	극장용
52	공연시설	광명시민회관(광명문화재단)
53	공연시설	CK아트홀
54	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
55	공연시설	민속극장풍류(한국문화재단)
56	공연시설	강릉단오제전수교육관
57	공연시설	강릉아트센터
58	공연시설	거창문화재단
59	공연시설	경남문화예술회관
60	공연시설	경산시시민회관

NO	구분	기관명
61	공연시설	경주예술의전당
62	공연시설	고창문화의전당
63	공연시설	광산문화예술회관
64	공연시설	광주문화예술회관
65	공연시설	국립부산국악원
66	공연시설	군포문화예술회관
67	공연시설	금산다락원
68	공연시설	금호아트홀(금호아시아문화재단)
69	공연시설	김천문화예술회관
70	공연시설	노원문화예술회관(노원문화재단)
71	공연시설	노원어린이극장(노원문화재단)
72	공연시설	당진문화의전당
73	공연시설	대구문화예술회관
74	공연시설	대전예술의전당(대전문화재단)
75	공연시설	동래문화회관
76	공연시설	드림씨어터(부산)
77	공연시설	댄싱공연장(원주문화재단)
78	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
79	공연시설	롯데콘서트홀
80	공연시설	문경문화예술회관
81	공연시설	문산행복센터
82	공연시설	보령문화예술회관
83	공연시설	봉산문화회관
84	공연시설	부산문화회관((재)부산문화회관)
85	공연시설	부산시민회관((재)부산문화회관)
86	공연시설	샤롯데씨어터
87	공연시설	서산시문화회관
88	공연시설	속초문화회관
89	공연시설	솔가람아트홀
90	공연시설	아산문화재단
91	공연시설	아트센터인천
92	공연시설	안동문화예술의전당
93	공연시설	양산문화예술회관
94	공연시설	영천시민회관
95	공연시설	영화의전당
96	공연시설	예산군문화회관
97	공연시설	청송문화예술회관
98	공연시설	예술마루
99	공연시설	제주문화예술회관(영덕문화관광재단)
100	공연시설	예천문화회관
101	공연시설	운정행복센터
102	공연시설	울산문화예술회관
103	공연시설	울산중구문화의전당
104	공연시설	의정부예술의전당(의정부문화재단)
105	공연시설	의령군민문화회관
106	공연시설	인천문화예술회관
107	공연시설	종로아이들극장(종로문화재단)
108	공연시설	창녕문화예술회관
109	공연시설	창작공간아르쉴(춘천문화재단)
110	공연시설	축제극장몸짓(춘천문화재단)
111	공연시설	춘천문화예술회관(춘천문화재단)
112	공연시설	청양문화예술회관
113	공연시설	충주시문화회관
114	공연시설	콘서트하우스(충북)
115	공연시설	태안군문화예술회관
116	공연시설	파주시민회관
117	공연시설	학전소극장
118	공연시설	함양문화예술회관
119	공연시설	현대예술관
120	공연시설	홍주문화회관

NO	구분	기관명
121	공연시설	고양어울림누리(고양문화재단)
122	공연시설	김정문화회관(서귀포)
123	공연시설	서귀포예술의전당
124	공연시설	제주아트센터
125	공연시설	해운대문화회관
126	공연시설	소월아트홀(성동구문화재단)
127	공연시설	성수아트홀(성동구문화재단)
128	공연시설	충남문화재단(충남도청 문예회관)
129	공연시설	복사골문화센터(부천문화재단)
130	공연시설	부천시민회관(부천문화재단)
131	공연시설	성주군문화예술회관
132	공연시설	제주문화예술진흥원
133	공연시설	금정문화회관
134	공연시설	인천서구문화회관(인천서구문화재단)
135	공연시설	밀양아리랑아트센터(밀양문화관광재단)
136	공연시설	3.15아트센터(창원문화재단)
137	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)
138	공연시설	진해문화센터(창원문화재단)
139	공연시설	화강문화센터
140	공연시설	상주문화회관
141	공연시설	울산북구문화예술회관
142	공연시설	함안문화예술회관
143	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)
144	공연시설	울주문화예술회관
145	공연시설	영도문화예술회관
146	공연시설	울속도문화회관
147	공연시설	천안어린이꿈누리터
148	공연시설	유스퀘어문화관
149	공연시설	이천아트홀
150	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)
151	공연시설	군위삼국유사교육문화회관
152	공연시설	장성문화예술회관

NO	구분	기관명
153	공연시설	거제문화예술회관
154	공연시설	서울주문화센터
155	공연시설	육천문화예술회관
156	공연시설	승달문화예술회관
157	공연시설	사천시문화예술회관
158	공연시설	공주문예회관
159	공연시설	논산시문화예술회관(논산아트센터)
160	공연시설	양양문화복지회관
161	공연시설	대학로 쿼드(서울문화재단)
162	공연시설	포천반월아트홀
163	공연시설	대덕문화의전당
164	공연시설	정읍 연지아트홀
165	공연시설	반포심산아트홀(서초문화재단)
166	공연시설	용인문화예술원(용인문화재단)
167	공연시설	군포시 평생학습원(군포문화재단)
168	공연시설	포항문화예술회관(포항문화재단)
169	공연시설	대잠홀(포항문화재단)
170	공연시설	중앙아트홀(포항문화재단)
171	공연시설	군포문화재단
172	공연시설	영광예술의전당
173	공연시설	비인
174	기획제작사	PMC
175	기획제작사	극단어린왕자
176	기획제작사	쇼노트
177	기획제작사	달컴퍼니
178	기획제작사	Nticket(선원)
179	기획제작사	수원시립예술단
180	기획제작사	춘천시립예술단
181	기획제작사	평창대관령음악제
182	기획제작사	부천시립예술단
183	기획제작사	신시컴퍼니
184	기획제작사	대전시립예술단



공연예술통합전산망

(KOPIS : Korea Performing arts box office Information System)



www.gokams.or.kr
www.kopis.or.kr

